



«Вестник России»

Май - Июнь 2011 год



О КВОТЕ ДЛЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

*Интервью с Генеральным директором ОСАО «Россия»
Колесниковым Юрием Алексеевичем*



стр. 8

ВРЕМЯ ИНВЕСТИРОВАТЬ В БРЕНДЫ

*Интервью с руководителем Департамента маркетинга и развития ОСАО «Россия»
Коженковым Андреем Викторовичем*



стр. 9-10

ОБЗОР РЫНКА АВТОКАСКО

*Интервью с заместителем начальника Департамента маркетинга и развития ОСАО «Россия»
Гуляевой Марией Николаевной*



стр. 11-12

ОБНОВЛЕН СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ОСАО «РОССИЯ»

В рамках заседания Совета директоров ОСАО «Россия», состоявшегося 23 мая 2011 года, был утвержден новый состав Правления Общества.

В число членов Правления компании по-прежнему входят Генеральный директор ОСАО «Россия» Юрий Колесников (Председатель Правления), заместитель Генерального директора – исполнительный директор Виктория Демидова, первый заместитель Генерального директора Евгений Тимлев, заместитель Генерального директора Игорь Фатьянов, заместитель Генерального директора – директор филиала «Московская региональная дирекция» и Московского областного филиала Общества Виталий Федоренков и директор Краснодарского филиала компании Галина Цукина.

Новым членом Правления ОСАО «Россия» стала заместитель Генерального директора – директор по продажам и маркетингу Общества Алла Цытович.

ОСАО «РОССИЯ» ПРОВЕЛО РЕГИОНАЛЬНУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ФИЛИАЛОВ КОМПАНИИ

В ОСАО «Россия» состоялась региональная конференция, прошедшая в период с 21 по 24 мая в подмосковном отеле «Фореста Тропикана».

К участию в региональной конференции, основной целью которой стала мотивация региональной сети ОСАО «Россия» на дальнейшую интенсификацию развития продаж, были приглашены ведущие филиалы компании.

Более половины рабочего времени в рамках конференции было отведено на освоение филиалами новых методик, направленных на обеспечение выполнения региональными подразделениями планов продаж, а также на оптимизацию расходов филиальной сети на ведение дела. В то же время, на конференции были озвучены планы руководства Общества по продолжению работы, ориентированной на оптимизацию издержек Центрального офиса.

Кроме того, в рамках круглых столов

состоялись обсуждения вопросов, касающихся повышения эффективности взаимоотношений региональной сети Общества с Центральным офисом компании. В ходе открытого общения руководители филиалов рассказали о недостатках, присутствующих в настоящее время в работе с Центральным офисом, устранение которых позволило бы существенным образом повлиять на качество этого взаимодействия.

«Состоявшаяся региональная конференция стала первым мероприятием такого масштаба, проведенным после окончания процесса упразднения региональных дирекций Общества и перехода на управление филиальной сетью с привлечением региональных управляющих. Осознавая позитивный характер такого перехода, выразившийся в существенном сокращении аппаратных издержек компании, мы, в то же время, должны приложить все усилия к тому, чтобы не только не утратить, но и повысить эффективность регионального управления. Поэтому шаги, намеченные в ходе конференции, позволят нам двигаться в правильном направлении», – заметил Генеральный директор ОСАО «Россия» Юрий Колесников.



ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ПРОДАЖАМ И МАРКЕТИНГУ ОСАО «РОССИЯ» СТАЛА АЛЛА ЦЫТОВИЧ



На пост заместителя Генерального директора по продажам и маркетингу ОСАО «Россия» назначена Алла Цытович.

Алла Цытович окончила Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова в 1982 году, в 1987 году стала кандидатом химических наук. Продолжила обучение, в 2003 году получив второе высшее образование в LOMA (Life Office Management Institute), где ей была присвоена степень FLMI.

Профессиональный путь в страховании начала в 1997 году с позиции главного специалиста дирекции медицинского страхования СК «РОСНО». В дальнейшем продолжила карьеру в продажах страховых продуктов в СК «Ренессанс Страхование» на позиции директора по корпоративным продажам, затем – в аналогичной должности – в ЗАО «AIG Life». Период с 2004 по 2011 год посвятила управлению продажами банковских розничных продуктов в КБ «ДельтаКредит» на позиции вице-президента по развитию бизнеса, а в дальнейшем, непосредственно до своего прихода в ОСАО «Россия», в ОАО «Банк Москвы» в должности управляющего директора блока «Розничный бизнес». ▶▶▶

Своими главными целями на новом посту в ОСАО «Россия» в краткосрочной перспективе Алла Цытович видит активизацию продаж на деловых рынках, стимулирование продаж ДМС и развитие канала продаж через контакт-центр, в среднесрочной перспективе – выстраивание правильной структуры маркетинговых каналов продаж страховых продуктов, в первую очередь корпоративного блока, а также диверсификация портфеля для достижения максимальной эффективности бизнеса компании. «Я очень рада вновь вернуться в продажи страховых продуктов, и для меня это новый интересный challenge», – добавляет Алла Цытович.

«Тот факт, что нашу команду пополнил столь квалифицированный специалист, как Алла Цытович, действительно очень позитивен. И, говоря о поставленных перед ней ключевых целях, в первую очередь, я бы выделил обеспечение консолидированной ориентированности всех продающих подразделений компании на выполнение стратегических и тактических задач – как в части сборов премии, так и в части отстройки новых управленческих моделей продаж, конечным результатом которых является прибыльный рост портфеля Общества», – комментирует новое назначение Генеральный директор ОСАО «Россия» Юрий Колесников.

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ ОСАО «РОССИЯ» ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ-ФОРУМЕ «ДНИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ-2011»

Краснодарский филиал ОСАО «Россия» принял участие в трехдневной выставке-форуме «Дни малого и среднего бизнеса. Муниципальный заказ -2011», приуроченной к профессиональному празднику – Дню российского предпринимательства. Организаторами мероприятия выступили Администрация Краснодарского края, Администрация Муниципального образования г. Краснодар и ООО «Выставочный центр «КраснодарЭКСПО».

На форуме были представлены эк-

спозиции индивидуальных предпринимателей, средних и малых предприятий, общественных, научных и образовательных организаций, а также финансовых институтов Краснодара и Краснодарского края. Для посетителей мероприятия представители Краснодарского филиала ОСАО «Россия» провели профессиональные консультации по вопросам получения кредита, имущественного, личного и других видов страхования. По окончании выставки все участники были награждены дипломами за активное участие.

Выставка-форум, которая проводится уже в третий раз, вновь зарекомендовала себя как эффективная бизнес-площадка для деловых встреч предпринимателей и демонстрации товаров, работ и услуг малых и средних предприятий всех отраслей экономики Краснодара и Краснодарского края.



ОСАО «РОССИЯ» И РОССИЙСКИЙ ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

ОСАО «Россия» и Российский Зерновой Союз (РЗС) заключили соглашение о сотрудничестве, согласно которому Общество будет обеспечивать комплексное обслуживание членов РЗС страховыми и консультационными услугами.

В соответствии с условиями соглашения, ОСАО «Россия» также будет предоставлять 10-процентную скидку при страховании по всем видам, за исключением обязательных, всем компаниям – членам РЗС.

Российский Зерновой Союз – всероссийское объединение участников зернового рынка, созданное в 1994 году. Являясь некоммерческой организацией, Союз объединяет более 530 предприятий и организаций, деятельность которых связана с производством, хранением, очисткой, сушкой, обеззараживанием, переработкой, внутренней и внешней торговлей зерном, хлебопродуктами, комбикормами, определением их качества и сертификацией, а также организации инфраструктуры зернового рынка, оказывающие финансовые, страховые, сюрвейерные, снабженческие, транспортные, научно-технические, информационные и иные услуги, обеспечивающие функционирование зернового сектора экономики.

ОСАО «РОССИЯ» ПОДВЕЛО ИТОГИ РАБОТЫ АГЕНТСКОГО КАНАЛА В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ

ОСАО «Россия» подвело итоги работы по агентскому каналу продаж в первом квартале 2011 года.

В рамках деятельности 19 вовлеченных в проект развития агентской сети филиалов ОСАО «Россия» в первом квартале текущего года было обеспечено двукратное увеличение числа новых эффективных агентов Общества по сравнению с четвертым кварталом 2010 года. А общий объем страховой премии по агентскому

каналу продаж в 1 квартале 2011 года показал 111% прирост по сравнению с 1 кварталом 2010 года.

«Первый квартал 2011 года также отмечен экспансивными итогами работы приоритетного для нашей компании проекта по развитию агентской сети. В марте мы подключили к нему еще девять филиалов Общества – в Волгограде, Владивостоке, Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Нижнем Новгороде, Самаре, Ульяновске и Южно-Сахалинске», – комментирует начальник Управления по работе с агентами Департамента регионального развития ОСАО «Россия» Марина Тимошинова.

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ ОСАО «РОССИЯ» ОБЕСПЕЧИЛ СТРАХОВУЮ ЗАЩИТУ ЗАЛОГОВОГО ИМУЩЕСТВА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НА 51,7 МЛН. РУБЛЕЙ

В рамках продолжения сотрудничества ОСАО «Россия» и ООО «Сходня» Московский областной филиал Общества, при участии клиентского офиса в г. Химки, заключили договор страхования имущества, переданного в залог банку.

Залоговое имущество застраховано по всем рискам. Общая страховая сумма по договору составила 51,7 млн. рублей. Имущество застраховано до 2019 года.

ОСАО «РОССИЯ» В СОЧИ ЗАСТРАХОВАЛО СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РИСКИ ООО «ПОЛИМЕРИЗОЛЯЦИЯ М» НА 83 МЛН. РУБЛЕЙ

Филиал ОСАО «Россия» в г. Сочи заключил договор страхования строительно-монтажных работ с ООО «Полимеризоляция М».

В соответствии с условиями договора, строительно-монтажные работы строительной компании застрахованы, в том числе, по таким рискам, как пожар, взрыв, падение деревьев, провал грунта, стихийные бедствия и противоправные действия третьих лиц. Страховая сумма составила 83 млн. рублей. Срок страхования – период проведения работ. Компания выполняет



работу по целевой программе «Обеспечение строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического и бальнеологического курорта».

ОСАО «РОССИЯ» В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ ОБЕСПЕЧИЛО СТРАХОВУЮ ЗАЩИТУ ДЕСЯТИННОГО МОНАСТЫРЯ

Новгородский филиал ОСАО «Россия» обеспечил страховую защиту помещений Десятинного монастыря сроком на один год. Страховая сумма составила 10,5 млн. рублей.

По рискам «пожар и/или взрыв» застрахованы два административных помещения, здание творческой мастерской и два здания художественных мастерских, расположенных на территории монастыря.

Десятинный монастырь в Великом Новгороде – ныне недействующий монастырь Русской православной церкви, впервые упоминается в летописи 1327 года. Со времени своего основания и до закрытия после революции 1917 года Десятинный монастырь был женским. В 1970-80 гг. кельи и монастырские помещения были отреставрированы, и сейчас в них размещаются выставочный зал, творческие и художественные мастерские Новгородского отделения «Союза художников России».

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ ОСАО «РОССИЯ» ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ МАРАФОНЕ В Г. ТИМАШЕВСК

Краснодарский филиал ОСАО «Россия» принял участие в благотворительном марафоне «Воину-победителю – достойное внимание!», состоявшемся в Доме Совета ветеранов в г. Тимашевск в рамках празднования 66-летия победы в Великой Отечественной войне.

Организаторами марафона, направленного на сбор средств для оказания помощи ветеранам, выступили Тимашевская торгово-промышленная палата, редакция независимой газеты «Этаж новостей», рекламный клуб «Креатив» и «Молодая гвардия Единой России».

Председателю Совета ветеранов Л.Л. Головки в торжественной обстановке был вручен сертификат на получение средств, а всем участникам благотворительного марафона – грамоты за активное участие.

Краснодарский филиал ОСАО «Россия» на мероприятии представлял руководитель Тимашевского клиентского офиса Виктор Мыгаль.



ОСАО «РОССИЯ» ЗАСТРАХОВАЛО ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ СПОРТСМЕНОВ НП «КЛУБ ПЛЯЖНОГО ФУТБОЛА КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ»

Самарский филиал ОСАО «Россия» заключил договор страхования от несчастных случаев с НП «Клуб пляжного футбола Крылья Советов».

По условиям договора, ОСАО «Россия» доверена страховая защита 10 спортсменов клуба от несчастных случаев во время спортивных состязаний и тренировок на протяжении трех летних месяцев. Страховая сумма по контракту составляет 100 тыс. рублей на каждого спортсмена.

ОСАО «РОССИЯ» ЗАСТРАХОВАЛО АВТОМОБИЛИ СЕМЬИ ИЗВЕСТНОГО ПЕВЦА АЛЕКСЕЯ ГЛЫЗИНА



Московский областной филиал ОСАО «Россия» застраховал по программе КАСКО автомобили марок Land Rover и Skoda Yeti, принадлежащие семье известного эстрадного певца и заслуженного артиста России Алексея Глызина.

Договор добровольного страхования автотранспортных средств заключен сроком на один год.



ОСАО «РОССИЯ» В ТОМСКЕ ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ В IV МОЛОДЕЖНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ

Филиал ОСАО «Россия» в г. Томск принял участие в IV Молодежном экономическом форуме, организаторами которого выступили Томский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования, Центр экономического и бизнес образования и Детско-юношеский парламент г. Томска.

Главной идеей Молодежного экономического форума традиционно является предоставление молодым людям возможности творчески проявить себя через комплекс образовательных событий различной направленности, приняв участие в конференциях, конкурсах, встречах с интересными людьми, а также в работе проектных групп, обучающих семинаров, мастер-классов и ярмарок.

В работе IV Молодежного экономического форума приняли участие 160 учащихся 8-11 классов образовательных учреждений Томска и Томской области. Наряду с учащимися, участниками мероприятия стали состоявшиеся юристы, экономисты, банкиры, страховщики, налоговики, преподаватели вузов и предприниматели.

Страховое сообщество в рамках форума представил директор филиала ОСАО

«Россия» в г. Томск Виталий Назаренко. Под эгидой ОСАО «Россия» для участников мероприятия были организованы мастер-класс по страхованию и конкурс-тест по страховой тематике. Лучшей по результатам проведенного теста стала Кочанова Екатерина (МАОУ гимназия №6), в число призеров также вошли Селиванова Дарья (МОУ Академический лицей) и Теплюк Алена (МОУ лицей № 8). Победитель и призеры конкурса-теста получили специальные награды от ОСАО «Россия».

ОСАО «Россия» выражает организаторам форума и, в частности, директору АНО «ЦЭБО» Татьяне Кушниренко, благодарность за неизменно эффективную практическую реализацию возможности повышения кадрового потенциала юных россиян.



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОТМЕНИЛО ТЕХОСМОТР ДЛЯ НОВЫХ МАШИН



Премьер-министр Владимир Путин подписал постановление, фактически отменяющее техосмотр для новых автомобилей. Для остальных машин, срок прохождения техосмотра которых истекает в 2011 г., ТО отложен на 12 месяцев.

Согласно постановлению правительства № 413 от 24 мая 2011 г. «Об особенностях проведения государственного технического осмотра...», для машин, выпущенных не более 12 месяцев назад, при первичной регистрации в ГИБДД техосмотр будет проводиться «без проверки технического состояния с использованием средств технического диагностирования».

На год отложен техосмотр для легковых, грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов с разрешенной максимальной массой до 3,5 т, а также для мототранспортных средств, талоны техосмотра которых прекращают действовать в 2011 г.

Около месяца назад президент Дмитрий Медведев заявил о необходимости облегчить техосмотр, сделать его беспроblemным и необременительным для автомобилистов. На прошлой неделе глава государства высказался за выведение техосмотра из компетенции МВД и о совмещении этой процедуры с выдачей полиса ОСАГО.

АСН

СТРАХОВАНИЕ ТУРИСТОВ МОЖЕТ СТАТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ

Если страхование туристов, выезжающих отдыхать за пределы России, является достаточно стабильным сегментом страхования, во многом благодаря тому, что наличие страховки является необходимым условием получения визы, то наши соотечественники, путешествующие в пределах России, привыкли обходиться без страховки.

По словам руководителя дирекции страхования путешествующих компании ВСК Романа Хильмановича, они не приобретают страховые полисы, надеясь на обязательное медицинское страхование и бесплатную медицину, однако на практике этого не всегда бывает достаточно. По мнению ряда страховых компаний, чтобы положение дел изменилось, страхование отдыхающих на российских курортах туристов должно быть обязательным.

Как на одном из последних заседаний говорил вице-президент Российского союза туристической индустрии Юрий Барзыкин, существует два варианта решения данной проблемы: либо будет принят закон об обязательном страховании туристов, либо туроператоры будут закладывать дополнительную страховку в стоимость тура.

Инфоportal

СТРАХОВЩИКИ МОГУТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ОСАГО

В ряде российских регионов складывается критическая ситуация с убыточностью по ОСАГО. Главной причиной эксперты называют недостаточность собираемой премии, инфляцию и общее увеличение частоты заявляемых страховых случаев по ОСАГО.

По данным Российского союза автостраховщиков, за 1 квартал текущего года убыточность достигла 74,2% (для сравнения за аналогичный период 2010 года она составляла 67,9%). При этом показатели убыточности «автогражданки» на российском рынке продолжают ухудшаться.

Страховщики настаивают на необходимости корректировки поправочных коэффициентов, которые используются при расчете стоимости страховки и базовых

тарифов по ОСАГО, которые ни разу не менялись с момента их установления в 2003 году. Сложившаяся ситуация, когда выплаты растут быстрее сборов, серьезно подрывает устойчивость страховых компаний. Страховщики уверены, что если правительство в ближайшее время не пересмотрит страховые тарифы, часть страховых компаний будет вынуждена отказаться от продажи полисов ОСАГО в ряде регионов, в противном случае они могут обанкротиться.

Инфоportal

УТВЕРЖДЕНА НОВАЯ ФОРМА СПРАВКИ О ДТП

Российское МВД приняло новую форму справки о ДТП. Теперь в ней будут указывать точные координаты происшествия по системе ГЛОНАСС – в этом документе появилась новая графа, в которой следует указывать долготу и широту места аварии.

Но это новшество обычному россиянину не доставит хлопот. Оно даст возможность более эффективно находить места концентрации ДТП и устанавливать их причину.

Но координаты пока могут вписывать не все экипажи ДПС, а только те, у которых ГЛОНАСС установлен. Планируется, что до 1 февраля будущего года все патрульные машины уже оборудуют этой системой навигации.

Кроме того, информацию обо всех пострадавших придется указывать более объемную. Нужно будет указывать полные имена, телефоны, категорию пострадавшего (пешеход, водитель, пасса- ▶▶▶



жир), сведения о бригаде скорой помощи, которая приехала на место аварии.

По просьбе страховщиков в новой справке о ДТП еще были уточнены некоторые ситуации, при которых случилась авария, потому что старый бланк вызывал много споров у пострадавших в аварии.

Старые бланки действуют до 1 апреля 2012 года.

www.1rre.ru

МЕДВЕДЕВ ПРЕДЛАГАЕТ СТРАХОВАТЬ ДЕТЕЙ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯХ

Позитивный опыт страхования детей в летних оздоровительных лагерях необходимо распространить на всю Россию, заявил президент Дмитрий Медведев 3 мая в Сочи на совещании по организации летнего отдыха детей.

Президент выступил за страхование детей на отдыхе.

«Я знаю, что в целом ряде регионов... предусмотрена система страхования детей. Я считаю, что этот позитивный опыт необходимо распространить на всю территорию нашей страны, использовать этот опыт в общероссийском масштабе», – заявил президент. Он отметил, что в 2010 г. опыт страхования применялся в трех регионах, в 2011 г. планируется его распространить на 61 регион. «Но, думаю, необходимо распространить его повсеместно, потому что это цивилизованная система и, в общем и целом, она позволяет решать целый ряд проблем», – отметил глава государства.

Дмитрий Медведев напомнил, что с 1



января 2010 г. вопросы организации летнего отдыха и оздоровления детей были переданы в ведение региональных и муниципальных властей. Общий объем затрат на эти цели в прошлом году составил почти 50 млрд р.

В 2010 г. увеличилось число очагов массовых заболеваний детей, в результате чего пострадало 186 детей. Из-за несчастных случаев погибли 16 ребят, сообщил президент на совещании.

АСН

МОСКВА НЕ ИСКЛЮЧАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВВОДА ЛЕКАРСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

Власти Москвы готовы рассматривать предложения о лекарственном страховании, сообщила журналистам в понедельник заместитель мэра столицы по вопросам образования и здравоохранения Ольга Голодец.

Лекарственное страхование представляет из себя систему, согласно которой при покупке лекарств, прописанных врачом, пациент, имеющий полис ОМС, платит лишь часть его стоимости – остальное будет погашено за счет страховки. То есть государство берет на себя часть расходов населения на лекарственное обеспечение. Сейчас право на бесплатное лекарственное обеспечение имеют льготники.

«Мы приветствуем все виды страхования, так как это привязка средств к оказанию конкретной услуги. В данном случае система построена не на страховании лекарств, а на них выделяются деньги. Но мы готовы обсуждать и этот вопрос», – сказала Голодец.

www.rian.ru

НА ПЭРИС ХИЛТОН ПОДАЛИ В СУД ЗА ТО, ЧТО ОНА НЕ ЗАБОТИЛАСЬ ОБ УКРАШЕНИЯХ

Страховая компания Allianz подала в суд иск на Пэрис Хилтон за то, что она не вернула взятые напрокат дорогостоящие ювелирные украшения от итальянской фирмы Damiani, нарушив тем самым условия договора о получении украшений во временное пользование, а также не позаботилась об их безопасности.

В 2008 году из дома Хилтон были похищены ценные вещи, в том числе и аксессуары Damiani на сумму 60 тысяч долларов. Ограбление произошло, поскольку двери в доме не были заперты в отсутствие хозяйки.

В 2010 году полиции удалось выйти на след преступников и изъять у них награбленное. Среди вещей также были и украшения, вынесенные из дома Хилтон. Тем не менее, даже после того, как аксессуары были возвращены полицией актрисе, она не передала их законному владельцу. «Несмотря на то что похищенные украшения удалось вернуть, она (Хилтон) так и не вернула их в соответствии с договором», – заявил представитель немецкого страховщика. По договору с Damiani Хилтон должна была носить украшения во время публичных выступлений, а также хранить их в сейфе.

В какую сумму оценен ущерб, нанесенный Пэрис Хилтон итальянской ювелирной компании, не уточняется. Пока ни сама светская львица, ни ее адвокаты не прокомментировали ситуацию.

Право.ру



О КВОТЕ ДЛЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

*Колесников Юрий Алексеевич,
Генеральный директор ОСАО «Россия»*

Как известно, квота иностранного капитала на российском страховом рынке ограничена 25%, и после исчерпания квоты перестают выдаваться разрешения на приобретение, увеличение уставного капитала страховщиков за счет средств иностранных инвесторов. Считаете ли Вы, что квота должна быть расширена, почему и до каких пределов?

Очевидно, что вопрос об оптимальном размере квоты иностранного капитала на российском страховом рынке напрямую связан с введением новых законодательных требований, касающихся размера уставного капитала отечественных страховщиков. И, прежде чем дать на него ответ, хотелось бы отметить, что у нашей компании – акционером которой, как известно, является иностранный инвестор – нет необходимости по увеличению уставного капитала в соответствии с новыми требованиями. Текущий двухмиллиардный объем уставного капитала «России» существенно выше зафиксированных законом лимитов. И это, как мне кажется, позволяет нам дать объективную оценку сложившейся на рынке ситуации.

Можно выделить несколько ракурсов ее рассмотрения. С одной стороны, Российская Федерация стремится стать полноправным участником международного финансового рынка – не случайно в государственной стратегии поставлена задача по созданию в нашей стране международного финансового центра. И в этой связи мы должны стремиться сделать нашу страну максимально привлекательной для внешних инвестиций.

С другой стороны, принимая данный закон, государство ставило задачу, собственно, по увеличению капитализации страхового рынка России. При этом все понимают, что повышение требований к размеру уставного капитала заставит существенную часть страховщиков искать



различные способы по обеспечению их исполнения. Не секрет, что возможности получения инвестиций в рамках финансовой системы нашей страны достаточно ограничены, и многие из страховых компаний будут вынуждены искать варианты докапитализации за рубежом. В этой ситуации, как мне кажется, контрпродуктивно создавать дополнительные трудности и ограничения для действующих участников рынка.

В то же время, мы должны понимать и осознавать, что система квотирования – это оправданный инструмент защиты национального рынка, который использу-

ется во многих государствах. Отсутствие подобных ограничений в ряде стран Восточной Европы привело к тому, что их национальный страховой рынок практически перестал существовать, и местные страховщики были почти полностью вытеснены с рынка международными страховыми операторами.

В целом, не являясь сторонником отмены квоты для иностранного капитала, я, в то же время, полагаю, что они могут быть изменены в сторону увеличения. При этом оптимальным, на мой взгляд, было бы установление ее размера на уровне 45% от общей капитализации страхового рынка.



ВРЕМЯ ИНВЕСТИРОВАТЬ В БРЕНДЫ



Коженков Андрей Викторович, руководитель Департамента маркетинга и развития ОСАО «Россия»

До середины 2008 года страховой рынок развивался по принципу любого развивающегося рынка. Фактически, страховщики напоминали золотоискателей времен освоения Клондайка, стремящихся как можно быстрее расставить вешки на максимально большой территории. Базовым критерием для оценки капитализации страховой компании являлся ее оборот, и эффективность сделок M&A рассчитывалась, в первую очередь, исходя из того, с насколько большим мультипликатором по отношению к сборам она осуществлена.

Если вернуться к сравнению с Клондайком, то кризис 2009 – 2010гг., в общем-то, оказался очень схож с ситуацией, когда многие из золотоискателей, поняв, что золото есть не везде, разочаровались во всем проекте и начали постепенно уходить из него. При

этом буквально в то же время, на тех же, принадлежавших им территориях, стали обнаруживаться большие и качественные месторождения золота. В том же смысле, начавшийся период восстановления страхового рынка может позволить отдельным его игрокам обеспечить себе существенный скачок в капитализации. И сегодня особенно важно не упустить те возможности, которые 2011 – 2012 гг. дают страховщикам с точки зрения развития и роста их бизнеса. В частности, к этому могут привести два наблюдающихся сегодня на рынке негативных тренда в отношении к страховой отрасли со стороны акционеров российских страховщиков – во-первых, их разочарование в рынке страхования России в целом и, во-вторых, недоверие к управляющим командам контролируемых ими компаний.

В то же время, прошедшие два года привели к необходимости пересмотра сложившейся ранее системы оценки эффективности компаний. По сути, только взвешенная и верная оценка потенциала роста того или иного страхового актива может, в конечном итоге, стать основой для изменения отношения акционеров к отрасли и их перехода от стратегии выжидания и анализа к стратегической ориентированности на инвестиции в будущее.

И в этой связи особенно критичным становится неполное практическое раскрытие и, фактически, недооценка существующего у компаний потенциала роста. В частности, в профессиональной среде очень часто обсуждаются вопросы, касающиеся создания цепочки ценностей для конечного потребителя, но при этом нередко опускается такой необходимый аспект, как продвижение бренда. Несмотря на то, что все страховщики, по большей части, понимают, что их бизнес держится на двух основных составляющих – сотрудниках, осуществляющих продажи и сопровождающих договоры страхования (включая урегулирование), и непосредственной капитализации бренда – второй из них, как ни странно, уделяется крайне несущественное внимание. И это особенно прискорбно, потому что в страховании, в силу нематериального характера предлагаемого потребителю

продукта, роль бренда особенно велика. По сути, сегодня продвижение бренда – это способ для одних страховых компаний изыскать возможности для дальнейшего роста своего бизнеса, а для других – уйти от текущей модели cash-flaw.

Действующие на рынке страховые компании можно разделить на четыре основные группы по степени влияния бренда на продажи. Первая группа включает в себя лидеров по знанию марки, показатель которого превышает 25% от населения страны (по исследованиям TNS Gallup Media). У этих компаний страховую услугу, в первую очередь, продает сам бренд, и при таком его знании можно заниматься и оптимизацией внутренних издержек, и оптимизацией взаимоотношений с посредниками и агентами, и другими вопросами, поскольку бренд и так обеспечивает высокий уровень заинтересованности существующих и потенциальных клиентов в продуктах компании.

У второй группы компаний уровень знания марки находится в пределах от 15% до 20%. Достаточно большая степень известности их брендов на рынке позволяет осуществлять продажи, но эти продажи все же требуют существенной активности продавцов в рамках обеспечения сделок.



Третья группа объединяет компании с уровнем знания марки от 5% до 15%, то есть, фактически, он не позволяет рассчитывать на проактивное воздействие бренда на продажи, но при этом при осуществлении сделок бренды находятся «на слуху» и не оказывают негативного влияния на продажи.

В четвертую группу входят компании, уровень знания марки которых находится ниже 5%. В этой ситуации отсутствие знания бренда негативно сказывается на продажах – они полностью зависят только от продавцов, которые, к тому же, в своей работе вынуждены преодолевать недоверие к неизвестному бренду.

Данная классификация приведена, в первую очередь, для того, чтобы подчеркнуть, что если акционеры хотят ви-

деть в своей компании по-настоящему качественный страховой портфель и предсказуемую стратегию продаж, то без системных вложений в развитие бренда, в первую очередь, за счет финансирования федеральных коммуникационных кампаний, рассчитывать на серьезные изменения в желаемом направлении сложно.

Может возникнуть вопрос, как действовать в сложившейся ситуации некрупным региональным страховщиком? Однако, и в применении к ним задача по продвижению бренда является не менее актуальной – с той лишь разницей, что таким компаниям необходимо, в первую очередь, концентрироваться на повышении показателя уровня знания марки на тех территориях и у тех целевых аудиторий,

которые являются приоритетными для их деятельности. В целом, можно сказать, что стратегия коммуникационной работы небольших компаний должна вестись исходя из девиза «мысли глобально, действуй регионально».

И именно сейчас, на этапе восстановления рынка, для страховщиков всех уровней как нельзя более своевременен и богат потенциальными возможностями для роста бизнеса переход к пониманию того, что выделение средств на блок продвижения – это прямые инвестиции в будущие продажи и развитие бренда, а не нецелевое расходование средств. По большому счету, до тех пор, пока не будет сформирован рынок брендов, страховая отрасль так и останется рынком посредников.



ОБЗОР РЫНКА АВТОКАСКО



Гуляева Мария Николаевна, заместитель начальника Департамента маркетинга и развития ОСАО «Россия»

Как именно отразился финансовый кризис на рынке автокаско (ценовая политика игроков рынка, рост/падение рынка)?

Сегмент добровольного страхования средств автотранспорта больше других пострадал от финансового кризиса.

В докризисный период автокаско играло роль «локомотива» развития страхования и занимало весомую долю в портфелях большинства страховщиков. Кроме того, основная масса заключенных договоров приходилась на вмененные страховые услуги, т.е. на договоры, заключенные с гражданами, приобретшими транспортные средства в кредит. А до кризиса в кредит приобреталось около половины автомобилей. Снижение потребительского спроса на автомобили, обусловленное снижением реальных доходов населения, а также жесткое повышение требований со стороны кредитных орга-

низаций незамедлительно отразилось на развитии автомобильного рынка, и, как следствие, страхового. Валютные колебания стали причиной серьезного удорожания запасных частей и расходных материалов, спровоцировав резкий рост стоимости услуг обслуживающих транспортные средства организаций. До кризиса, на фоне быстро растущего рынка и высокого интереса инвесторов к российским страховым активам, значительная часть рыночных игроков следовала единственной цели – привлечению максимального количества клиентов и расширению за счет этого своего портфеля. Средства достижения данной цели часто были однотипны – это демпинг и неоправданно высокое комиссионное вознаграждение посредникам. Сокращение входящего потока денежных средств и рост стоимости услуг посредников повлекли за собой необратимые последствия: снижение ликвидности, отсутствие возможности своевременного выполнения принятых на себя обязательств, резкое снижение качества оказываемых услуг, а в ряде случаев – банкротство.

Сегмент добровольного страхования средств автотранспорта достаточно долго сохранял равновесие и продемонстрировал сокращение далеко не первым. И ввиду потери доверия населения к страхованию в целом, он, несмотря на поддержку со стороны государства (снижение ставки рефинансирования, программа утилизации изношенных транспортных средств и т.п.), до сих пор не может «встать с колен».

Тем не менее, нужно признать, что кризис и ситуация, сложившаяся в рассматриваемом сегменте рынка, стали в своем роде инструментом очистки рынка от недобросовестных и слабых игроков.

Как сейчас обстоит ситуация с демпингом на рынке автокаско?

Казалось бы, рыночная ситуация, печальный опыт коллег по рынку и меры, принимаемые контролирующими органами, должны были научить «выживших» и полностью искоренить практику демпинга в страховании. Тем не менее, и на сегодняшний день достаточ-

но высокий уровень недобросовестной конкуренции на рынке все еще присутствует. В первую очередь, это обусловлено тем, что заметная часть компаний, несмотря на последовательное восстановление страхового рынка, не смогла решить проблемы с нехваткой денежных средств для погашения долгов перед клиентами и вынуждена платить «с колес», обязательным условием чего является постоянный входящий денежный поток. В текущих условиях, в том числе, принимая во внимание утрату репутации, страховщики не имеют возможности резко повышать тарифы и снижать комиссионное вознаграждение. Более того, демпинг перекинулся и на другие виды страхования, где он еще менее заметен в виду специфики бизнеса. Отчасти благодаря жесткому контролю со стороны надзорных органов, страховщики сегодня более аккуратны в методах своей работы, но говорить о том, что ситуация с демпингом кардинально изменилась или изменится в среднесрочной перспективе – нельзя.

Какие тенденции прослеживаются на рынке автокаско в течение последнего года?

Данный сегмент восстанавливается очень медленно и показатели развития еще далеки от докризисных. Кроме того, основная причина положительных сдвигов в большей степени обязана широкому распространению программы утилизации транспортных средств. По отчетам аналитиков смежных рынков, основная доля продаж автомобилей реализуется за счет данной госпрограммы. В части валовых поступлений страховых премий, значение имеет и повышение стоимости самих транспортных средств, что даже при сокращении текущей тарифной ставки сказывается на увеличении средней страховой премии. По-прежнему заметна тенденция выведения на рынок продуктов неполного каско и продуктов с завуалированной франшизой. Нельзя не отметить, что постепенно стали появляться продукты, пользующиеся популярностью до кризиса, а именно продукты с наполнением сервисной составляющей – как включенной, ▶▶▶

так и за дополнительную плату. Изменился и подход со стороны андеррайтинговых служб. Большая часть страховщиков перешла от оценки риска по ценовой категории и территории преимущественного использования к помарочной. Крупные операторы рынка, которые могут позволить себе жесткую, отличную от рынка тарифную политику, придерживаются прежней практики ведения бизнеса, выстраивая в первую очередь выгодные для себя взаимоотношения с посредниками и прямыми клиентами, несмотря на потенциально существующую вероятность потери части портфеля, как следствия действий, предпринимаемых другими операторами рынка.

Как за последний год изменились цены на полисы автокаско? Чем это вызвано?

В среднем, цена полиса КАСКО за последний год выросла. И это обусловлено в первую очередь не повышением тарифа той или иной страховой компании, а удорожанием самого транспортного средства, а также усилением уровня концентрации, вызванным перераспределением договоров ушедших с рынка страховщиков, повышенными требованиями при аккредитации у посредников и пересмотром приоритетов клиентами при выборе страхового партнера.

Какие сложности и проблемы существуют сейчас в этом сегменте страхового рынка?

Основная проблема рынка КАСКО – это все-таки демпинг и неготовность российского населения платить реальные деньги за реальную услугу. Единичные компании не могут бороться с основной массой страховщиков, повышая тарифы до приемлемого, статистически обоснованного уровня, поскольку ничего, кроме потери портфеля, они не добьются. Население, в свою очередь – и ввиду недостаточно высокого уровня финансовой грамотности, и ввиду отсутствия понимания сущности и значимости правильной услуги страхования, и ввиду недостаточного дохода –

не готово платить большие деньги за страховой продукт. Кроме того, многочисленные претензии к страховщикам в части задержки выплат страхового возмещения или их полноты по убыткам прошлых лет не решены и по сей день, что не позволяет быстро вернуть доверие клиентов и перейти к полноценному и качественному их обслуживанию.

Часто ли страхователи включают в договор франшизу? Почему?

Страхователи включают в договор страхование франшизу не часто – на примере нашей компании можно сказать, что это единичные случаи. И дело тут не в том, что страхователь до сих пор не понимает значение этого термина или продавец не правильно предлагает данный элемент услуги, а в том, что сегодня клиент не готов брать на себя ответственность за часть риска при том снижении стоимости страховки, которое возможно. Большой интерес вызывают продукты-аналоги программы «50 на 50», но и это предложение не пользуется абсолютным спросом.

Каков Ваш прогноз по дальнейшему развитию рынка автокаско?

Рынок автокаско продолжит последовательное восстановление, но темпы роста здесь будут более медленными, чем в других сегментах. И по итогам текущего 2011 года этот сегмент хотя и покажет «плюс», но все еще будет далек от показателей докризисного периода.

Насколько убыточен данный вид страхования? При каких условиях он может стать прибыльным?

Страхование само по себе никогда не было высокоприбыльным бизнесом. Добровольное страхование средств автотранспорта было и останется одним из самых убыточных видов страхования.

Цены на ремонт транспортных средств пересматриваются очень часто и, в последнее время, только в сторону увеличения; посредники продолжают одним из критериев отбора страховщика для сотрудничества ставить во главе списка комиссионное вознаграждение, путь и не гласно; доверие населения вернется еще не скоро и не одномоментно; отношение страховщиков к проблеме демпинга в среднесрочной перспективе в большей степени так и останется лишь предметом для обсуждения... все эти факторы и другие не позволят рассматриваемому сегменту страхования в одночасье стать прибыльным или, хотя бы, выйти на уровень рентабельности.

Для изменения ситуации в корне необходимо качественное пересмотр системы страхования и серьезные изменения, которые многие участники рынка не смогут пережить. Сегодня очень многое делается для решения озвученных проблем со стороны государства, и многие меры будут действенны. Тем не менее, заметные изменения на рынке – в первую очередь, для страхователя – произойдут не в 2011 году, а в последующие периоды.



А ВАМ ЗНАКОМЫ ДЕСЯТЬ ПСИХИЧЕСКИХ УСТАНОВОК, БЛОКИРУЮЩИХ ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ?

Автор – Брайэн Кларк

Пытаетесь ли вы решить сложную проблему, начать бизнес, привлечь внимание к этому бизнесу или написать интересную статью, творческое мышление крайне важно. Этот процесс – не что иное, как изменение ваших взглядов и вашего понимания вещей.

Люди любят называть это «нестандартное мышление», и это неправильное. Точно так же, как Нео в фильме «Матрица» нужно было понять, что «ложки нет», вам нужно осознать, что нет стандарта, от которого следует отойти.

Вы создаете ваш собственный вообразимый стандарт просто тем, что проживаете жизнь и принимаете определенные вещи как «настоящие», когда они-то как раз так же иллюзорны, как доверие к параноидальному бреду. Разница в том, что немалое количество людей соглашаются, что некоторые созданные человеком идеи «настоящие», так что на вас смотрят как на «нормального». В общем-то, это хорошо для социума, но напоминает безоговорочное соглашение, которое подавляет ваши природные творческие способности.

Итак, чем искать пути для пробуждения креативности, вам, скорее, следует осознать правду. Вы уже способны на творческое мышление во всякой ситуации, но вам приходится срывать со своего воображения блокирующие установки, которые вы приобрели по пути к тому месту, где вы сейчас находитесь.

Мне нравится иметь при себе этот список из 10 распространенных способов подавления природных творческих способностей на случай, если я застряну. Он помогает мне осознать, что препятствия на пути к хорошей идее – только в моей голове.



1. Попытки найти «правильный» ответ

Один из худших аспектов полного образования – сосредоточенность на правильном ответе на частный вопрос или проблему. Хотя этот подход помогает нам существовать в обществе, он наносит вред творческому мышлению, потому что настоящие жизненные вопросы не бывают однозначными. Часто возможен более чем один «правильный» ответ, и второй ответ, к которому вы можете прийти, может оказаться лучше первого.

Многие следующие ментальные установок из блокирующих могут стать открытием способа найти более чем один ответ на любую проблему. Попробуйте по-разному переосмыслить ситуацию, чтобы спровоцировать различные ответы, и охватить весь диапазон ответов на однозначно многозначные вопросы.

2. Логическое мышление

Мало того, что настоящая жизнь многозначна, она часто нелогична до безумия. Навыки критического мышления, основанные на логике, – одно из наших главных преимуществ в оценке осуществимости творческой идеи, но это же и первый враг действительно новаторских мыслей.

Один из лучших способов избежать косности нашего собственного логического ума – думать метафорически. Одна из причин, почему метафоры работают

так хорошо в общении, это то, что мы принимаем их как истину, не задумываясь над ними. Когда вы осознаете, что «истина» символична, вы зачастую обнаружите также, что вы достаточно свободны, чтобы создать ей альтернативу.


3. Следование правилам

Один из способов рассматривать творческое мышление – это взглянуть на него как на деструктивную силу. Вы отвергаете нередко произвольные правила, которые другие установили для вас, и спрашиваете «почему?» или «почему нет?», если противоречите тому, как это делают «все».

Это легче сказать, чем сделать, так как люди будут защищать правила, которым они следуют, даже перед лицом очевидного факта, что правило не работает. Люди обожают устраивать праздники в честь новаторов вроде Ричарда Брэнсона, но мало кто достаточно храбр, чтобы подражать ему. Бросьте поклоняться тем, кто нарушает правила, и начните нарушать их сами.

4. Быть практичным

Как и логика, практичность невероятно важна, когда дело доходит до реализации, но часто подавляет новаторские идеи прежде, чем они расцветут. Не допускайте редактора туда, где находится ваш внутренний творец.

Попробуйте не оценивать настоящие возможности того или иного 

подхода до тех пор, пока не разрешите ему существовать самому по себе. Не жалеете времени на то, чтобы спрашивать «а что, если?» как можно чаще и просто разрешите своему воображению идти куда оно хочет. В один прекрасный день вы можете открыть сумасшедшую идею, которая будет так безумно практична, как ничья идея раньше.

5. Игра – не работа

Позволить своему мозгу играть – это, возможно, самый эффективный путь стимулировать творческое мышление, и все же многие люди отделяют игру от работы. В наши дни люди, которые могут прийти с великими идеями и решениями, бывают больше всего вознаграждены, а рабочие пчелы часто падают на творческих мыслителей.

Вы слышали выражение «Сделал дело – гуляй смело». Вам нужно понять только одно: это одно и то же для творчески мыслящей личности.

6. Это не мое дело

В эпоху ультра-специализации наиболее удачно исследует не связанные между собой сферы жизни и знания те, кто наилучшим образом понимает, что все со всем связано. Это возвращает нас к тому, что говорил специалист по рекламе Карл Элли о творческих личностях – они пытаются быть «на все руки».

Конечно, вам приходится иметь специализированные знания в своей области, но если вы посмотрите на себя как на исследователя, а не узко специализированный винтик в машине, вы собьете с толку самого искусного специалиста в ведомстве успеха.

7. Быть «серьезным» человеком

Большинство из того, что удерживает нас в цивилизованном состоянии, сводится к уступкам, постоянству, общим ценностям и – да, такому представлению о вещах, какое имеют все. Нет ничего плохого в этой обязательности, но если вы мысленно признаете, что



это не более чем групповое мышление, которое помогает обществу функционировать, это позволит вам перевернуть все общепринятые представления с ног на голову и вытряхнуть иллюзии.

Правители – от египетских фараонов до китайских императоров и европейских монархий – советовались с дураками или придворными шутами, когда сталкивались с серьезными проблемами. Имидж дурака позволяет сказать правду без обычных последствий, которые наступают, когда чья-то речь критикует или бросает вызов устоявшимся социальным условностям. Дайте себе разрешение быть дураком и видеть вещи такими, каковы они на самом деле.

8. Избегать многозначности

Мы рационально осознаем, что большинство ситуаций до определенной степени многозначно. И хотя разделение сложных ситуаций на черные и белые может привести к катастрофе, мы продолжаем так делать. Это свойственная людям психологическая черта – желать определенности, но творческие мыслители отвергают ложный комфорт ясности, если он не является

уместным.

Многозначность – ваш друг, если вы ищете инноваций. Факт, что большинство людей чувствуют дискомфорт, когда сталкиваются с неопределенностью, дает вам преимущество, настолько значительное, насколько вы можете принимать многозначность, а не бежать от нее.

9. Ошибаться – плохо

Мы ненавидим ошибаться, а ведь ошибки – наши лучшие учителя. Томас Эдисон ошибся 1800 раз прежде, чем получил ту самую лампу накаливания. Его самая сильная сторона была в том, что он не боялся ошибиться.

Самое лучшее, что мы можем сделать – это учиться на своих ошибках, но сначала нужно позволить себе свободу совершать ошибки. Просто опробуйте свои идеи и посмотрите, что получится, примите то, что вам удастся узнать, и пробуйте что-нибудь другое. Спросите себя: что плохого случится, если я ошибусь? Вы обнаружите, что выгоды от совершенных ошибок значительно перевешивают последствия.

10. Я не творческий человек

Отрицание своей способности к творчеству похоже на отрицание своей человеческой природы. Все мы беспрдельно креативны, но только до тех пределов, до которых осознаем, что мы устанавливаем собственные пределы креативности своими способами мышления. Если вы говорите себе, что у вас нет творческой жилки, это становится правдой. Перестаньте.

В этом смысле пробуждение творческого потенциала похоже на путь, описанный ищущими духовного просветления. Вы уже просветлены, точно так же, как вы уже креативны, но вам нужно отбросить все заблуждения, чтобы вы могли увидеть это. Признайте, что вы по сути своей личность творческая, а потом начинайте сносить другие барьеры, которые сотворили в своем сознании.

©Брайэн Кларк (Copyblogger Media)

ИСТОРИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

1 февраля 1898 года американская страховая компания Travelers Insurance Company выдала первый полис автострахования. Сегодня без полиса (как минимум одного) невозможно себе представить машину на улице любой приличной страны мира. В Россию тенденция шла без малого сто лет, но дошла, вызвав раздражение у значительной части автолюбителей. История сохранила имя первого автовладельца со страховой.

Некий доктор Трумэн Мартин заплатил \$12,25 за полис с покрытием в \$500. Цена полиса была довольно значительной, но доктора Трумэна можно понять: автомобиль в те времена был роскошью, которую могли себе позволить не более 4 тысяч человек на всю страну, а лошадей было 20 млн. Именно столкновения с этим многочисленным «гужевым транспортом» и опасался доктор Трумэн.

Все изменили 20-е годы, когда включился конвейер Форда. Реальная опасность, возникшая в связи с резким увеличением количества автотранспорта на дорогах, потребовала какого-либо страхования возможного ущерба. Тогда, собственно, и родилась идея страхования гражданской ответственности владельцев машин, помимо уже существовавшего добровольного страхования собственных автомобилей. Первопроходцем стал Массачусетс. В 1925 году этот штат впервые потребовал обязательного страхования для любого автомобиля. Его примеру вскоре после-



довали другие штаты. Идея автострахования не вызвала отчуждения - все-таки автомобиль в те годы был больше роскошью, чем средством передвижения, и терпеть большие убытки по своей или по чужой вине не хотелось никому.

За Америкой пошла Европа. К началу 50-х практически все европейские страны сделали «автогражданку» обязательной. Тогда же родилась международная система «зеленой карты» - международного договора о взаимном признании страховых полисов. Название пошло от зеленого цвета первых полисов.

До России идея «автогражданки» шла почти сто лет, хотя в самом начале наша страна не отставала от западных первопроходцев. Первые разговоры о введении страхования автомобилей велись еще в 1924 году. Однако до середины 60-х большой надобности в нем фактически не было, поскольку автомобиль для рядового советского гражданина оставался недостижимой роскошью. В 60-е подумывали о введении такого типа страхования, но так и не решились пойти по пути «загнивающего Запада».

В итоге «автогражданка» в России появилась лишь в 1991 году, да и то в сугубо добровольной форме. Неудивительно, что современный российский автолюбитель с непривычки воспринял

введение обязательной «автогражданки» в 2003 году в штыки. Однако делать нечего - сегодня около 90% автовладельцев имеют полис ОСАГО. Несмотря на множество споров вокруг «доходности» «автогражданки» для страховых компаний и принципов расчета ее стоимости для водителей, она все-таки вносит элемент цивилизованности на российских дорогах. В то же время, в 2011 году намечаются изменения в законодательстве по страхованию автогражданской ответственности: так, лимит выплат за вред жизни и здоровью пострадавших в ДТП может быть увеличен с 180 тысяч до 500 тысяч рублей, а максимальный лимит выплат за пострадавшее в ДТП имущество или, как говорят страховщики, «железо», с нынешних 120 тысяч до 400 тысяч рублей.



ЭМОЦИЯ ЖАЛОСТИ

Б. Гурфинкель

Рука с бланком радиogramмы просунулась в пассажирский отсек. Человек в легкой рубашке и шортах, сидевший у иллюминатора, прочел «Итадзуэ, 10–00. Видимость нуль шторм двенадцать баллов посадка невозможна тчк срочно доставьте наземным транспортом 116/8 Клифтон».

Он со злостью скомкал бланк. Тайфун «Глория», атаковавший побережье в двухстах милях южнее, вмешался и в дела «Дженерал Атомик».

— Садимся в Иокогаме, — сказал он пилоту и, выглянув в иллюминатор, зажмурился от ливня света, хлынувшего в глаза. Внизу лежал Тихий океан. В его волнистой синеве ослепительно сверкал шарик отраженного солнца и мчалась хвостатая и рогатая тень вертолета.

Вертолет заложил крутой вираж — синева внизу накренилась, подставив взгляду темную полосу берега. На уровне глаз мелькнула вершина высоченного уступчатого здания. Тонкий шпиль венчала фигура журавля, вытянувшегося в стремительном полете. Машина на минуту повисла, потом пошла вниз и с сердитым стрекотом коснулась земли. Человек распахнул дверь, спрыгнул на раскаленный бетон и, заслонив глаза ладонью, стал всматриваться в приближавшийся темно-зеленый «джип».

— Добро пожаловать, сэр, — солнечные зайчики сияли в зеркальных стеклах темных очков. — Кавасами, из Дзидося Умпан к вашим услугам.

— Выгружайте, Билл, — сказал приезжий. — Здравствуйте, мистер Кавасами.

— Одну минуту, сэр, — на лице агента автотранспортной конторы отразилось вежливое сожаление, — куда нужно доставить груз?

— В Итадзуэ, и как можно скорее, — в тоне приезжего звучало нетерпение.

— Но это обойдется вам недешево, сэр... Автостраду в Итадзуэ держат под контролем гэнкаевцы, и не всякий водитель согласится ехать... Нужна вооруженная охрана.



Приезжий поморщился. Об этом он слышал. Общество Воинов Атомного Пепла... — эти парни пытались партизанскими методами помешать снабжению базы. «Хиросиму все не могут забыть, а ведь уж тридцать с лишком лет прошло», — подумал он, инстинктивно потрогав белесый шрам, след японской пули, оставшийся с той поры, со времен Хиросимы.

— Сколько? — спросил он.

— Сто долларов за каждую милю, сэр: возможно, придется совершать трудные объезды. И, кроме того, сэр, — агент улыбнулся, — пожизненная пенсия будущей вдове водителя...

— Двадцать две тысячи долларов, да еще и пенсия... А можно застраховать груз? — подумав, спросил приезжий.

— Исключено, сэр, — сказал Кавасами. — Но... Но вот они, — агент указал на многоэтажную махину, увенчанную журавлем, — возможно, пойдут на риск страховки. Цуру-Кюку-Умпан, сэр, — ускоренные железнодорожные перевозки.

— Билл, подождите меня, — сказал приезжий. — Надеюсь, вы меня подвезете, мистер Кавасами?

Покачиваясь на мягком сиденье, приезжий развернул свежий номер «Ниппон таймс». В глаза бросилась подпись «Дорис Хант». А, старая знакомая! Статья называлась «Электронный Хозяин водит поезда». «Должно быть, электронный робот на транзисторах, — поду-

мал он. — Однако раз Дорис здесь, значит не зря: у нее первостатейный нюх, и какую-то сенсацию она наверняка раскопала. Надо будет ее повидать».

Стеклянная вертящаяся дверь блеснула на солнце многоцветной радугой, и старый швейцар, низко склонившись, со свистом втянул воздух сквозь стиснутые зубы: гость явно заслуживал почета.

На площадке четырнадцатого этажа гостя встретил плечистый молодой японец и молча проводил к двери. Кабинет был ограничен, казалось, лишь двумя плоскостями: окном во всю стену и громадной картой Хоккайдо. Из-за небольшого полированного стола навстречу поднялся человек.

— Цуру-Кюку-Умпан рада служить вам, сэр, — его английский язык был безукоризненным. — Я представляю службу движения, мое имя Мицукава, — в его голосе чувствовалось уверенное спокойствие.

— Очень рад, мистер Мицукава. Я Кит Уэйнрайт из «Дженерал Атомик»... Мне нужно срочно доставить груз на нашу базу в Итадзуэ.

— Да, да, я знаю, четыре ящика, шестьсот фунтов. — Мицукава вежливо улыбнулся.

«Любопытно, откуда это он знает, какой у меня груз!» — Мицукава подошел к карте. У кружка с надписью «Итадзуэ» загорелся огонек. ▶▶▶

— Двести двадцать миль, час тридцать пять минут — семь тысяч долларов, мистер Уэйнрайт... При нынешней ситуации, — Мицукава ухмыльнулся, — это намного дешевле автотранспорта...

— Вы имеете в виду...

— То же, что и вы, мистер Уэйнрайт, — поспешно ответил Мицукава.

— Но это долго, — сказал Уэйнрайт.

— Если вам это кажется долго... Дзаэмон-сан!

Молодой японец неслышно появился в комнате.

— Запросите Дэнси-Дайме, сколько времени займет доставка груза отсюда в Итадзуэ по оптимальному маршруту. Дадим ему Камиданоми.

— Дэнси-Дайме... Значит, Электронный Хозяин работает у вас? — спросил гость.

— Электронный Князь, — поправил Мицукава. — Это искусственное существо, точнее — нейроид. Он управляет у нас службой движения и никогда не ошибается... Дзаэмон-сан?

— Сорок две минуты, Мицукава-сан.

— А Камиданоми, это что? — спросил Уэйнрайт.

— Ядерный грузотепловоз — двести миль в час... Но это будет стоить дорожке, мистер Уэйнрайт, — уточнил Мицукава. — Десять тысяч долларов, половина вперед, чеком на банк Урудзима.

— Согласен, — сказал Уэйнрайт нетерпеливо. — Но груз должен быть застрахован.

— О да, конечно, — Мицукава улыбнулся.

— От любой утраты, — сказал Уэйнрайт.

— Но у нас давно нет аварий по техническим причинам, мистер Уэйнрайт... Страховая сумма выплачивается клиенту только в случае утраты груза, происшедшей вследствие стихийного бедствия или преднамеренного уничтожения груза кем бы то ни было, кроме самого клиента или лица, действовавшего по его поручению.

— Кем бы то ни было — в том числе и гэнкаевцами? — осведомился Уэйнрайт.

— Разумеется...

— Пятьсот тысяч долларов, — сказал Уэйнрайт. — Где полис?

— Вот ваш договор и полис, сэр, — у

Дзаэмона все было подготовлено.

Уэйнрайт молча подписал.

— Дзаэмон, организуйте приемку груза, отправление немедленно... А теперь, мистер Уэйнрайт, я буду рад показать вам прекрасные хризантемы моего сада, — Мицукава излучал радушие.

Во взгляде Дзаэмона, упершемся в спину Уэйнрайта, блеснула свирепая, непримиримая ненависть. Выждав, пока патрон и гость скрылись за дверью, он подошел к телефону и набрал номер.

Зеленеющее рисовое поле, аккуратно расчерченное на квадраты, утопало в жарком мареве. Над синеющими вдали горами белела вершина Фудзи. С поля доносилось пение — там по колени в нагретой солнцем воде, согнувшись, передвигались женщины в широкополых соломенных шляпах. На площадке у станционных сооружений разьезда Таругава-эки звенели детские голоса.

— Наками, Наками, твоя очередь искать! — маленький Ити с разбегу обхватил девятилетнюю Наками.

— Нет, нет, я не хочу... идите все сюда, давайте считаться... Тосио! Куда ты?

Но Тосио не слушал. Он спрячется так, что Наками его никогда не найдет! Там, за полотном, где в густых зарослях бамбука проходит старый тупиковый путь... Мальчик потихоньку пятился, припадая на ногу, искалеченную полиомиелитом.

А в полумиле от разъезда среди поросших зеленью развалин старой часовни лежал человек, наведя бинокль на рельсы. Человек знал: когда командный импульс его микропередатчика достигнет шпильки небольшой серой башенки, стоящей у стыка главного пути с тупиковым, Камиданоми устремится в тупик и обратится в черный фонтан

земли и обломков, а предатель, согласившийся везти американский груз, — в бесплотную тень. Но нужно было ждать последнего момента, чтобы послать импульс. Момента, когда Камиданоми окажется над самой стрелкой; ее нужно перевести буквально под колесами, иначе Электронный Князь успеет вмешаться и вернет стрелку на место... Человек спокойно ждал...

Издали, со стороны Иокогамы, доносился знакомый глухой рокот экспресса. «Ничего, я успею», — подумал Тосио и заторопился, раздвигая руками колючий кустарник: чтобы попасть к тупиковой ветке, надо было перебраться через полотно главного пути. Вот и насыпь. Тосио вскарабкался наверх, ступил на рельсы — и вдруг услышал, что поезд рокочет уже совсем невдалеке, — по стене бамбуковых стволов мчалась его черная тень. Не поезд, а демон, ведь поезда не могут ходить так быстро.

Тосио, замирая от страха, побежал через рельсы, но споткнулся и упал. Он лежал, скорчившись и крепко охватив голову руками, чтобы не слышать рева летящего демона.

И тут прозвучал щелчок — резкий, как удар бича. Это сработал мощный электромагнит в нижней части серой башенки, на полном ходу Камиданоми проскочил стрелку и ринулся в двухсотметровый тупик, заканчивавшийся огромной бетонной надолбой. Через мгновение раздался глухой удар, от которого дрогнула земля, потом грохот и скрежет металла, раздиравший душу. Вскоре все стихло. Черное облако взметенной земли медленно оседало на верхушки бамбука. Со всех сторон сбегались женщины, горестно восклицая: «Ма! Кавайсода!» А Тосио все лежал, прижавшись к рельсам, не смея поднять голову... Кто-то спас его — наверно, бабушка Наоси сотворила молитву.

Было тринадцать часов одиннадцать минут по дальневосточному поясному времени.

Ракетообразная вершина небоскреба Цуру-Кюку-Умпан была резиденцией Дэнси-Дайме, Электронного Князя. Внутри, заполняя всю эту двадцатиметровую вышку, переплетались ▶▶▶





провода, ассоциаторы и рецепторы. Ажурными кольцами, одно над другим, висели нейристорные сети, хаотически соединявшие тысячи, рецепторов с ассоциирующими панелями, — Дэнси-Дайме был сконструирован по последнему слову современной нейродинамики. Здесь не было ни лампочек, перемигивающихся красными огоньками, ни тысячеликих приборных панелей, ни монотонных рядов кнопок. Тишина и полумрак, в котором миллионными путей пробегала электронная мысль, скрещиваясь в узлах возбуждения и отступая перед закрытыми шлагбаумами заторможенных входов.

Дэнси-Дайме не нуждался в помощи людей, в их неверном интеллекте и обманчивых эмоциях. Рецепторы извещали его о каждом движении на рельсовых путях Цуру-Кюку-Умпан. Телевизионные камеры и термолокаторы на локомотивах были его глазами, линии телеманипулирования — руками.

Он все видел, все знал и все делал сам, накапливая в памяти по бесконечно малым крупичкам драгоценный повседневный опыт.

И все же здесь сидел человек, удобно откинувшись на спинку кресла. Дежурство было однообразным, как всегда: не случалось ничего, что требовало бы вмешательства. Если б не внеочередная проводка Камиданом, можно было бы обалдеть от скуки: регламент компании не разрешал даже читать на дежурстве. Можно только курить. А тишина... как в сурдокамере для тренировки космонавтов!

Страхнув дремоту, человек встал и направился к контрольному экрану участка Тарузгава-эки, но что-то заставило его остановиться. Ему послышался тончайший писк — или это был звон в ушах от надоевшей тишины? Но звук

стремительно нарастал. Вот он достиг необыкновенной силы — и вдруг оборвался. Переход к привычной тишине был так разителен, что человек застыл на месте. Потом кинулся к аварийному пульту.

Глаза его расширились: контрольный огонь погас. Это означало, что Дэнси-Дайме выключился. Это была его смерть, смерть как личности, ибо нейроид, выключаясь, полностью очищается свою память. Его можно, разумеется, включить снова, но это будет уже не та машина. Она станет чистой и невежественной, как молодой пастух с гор.

Разбив круглое стеклышко, человек набрал условный шифр телекоманды «Таками», сменявшийся каждые сутки. Повсюду на путях Цуру-Кюку-Умпан, там, где их застал сигнал, водители поездов — встревоженные люди или нерассуждающие автоматы — включали стоп-краны. Поезда, мчавшиеся с сумасшедшей скоростью, провизжав тормозами, останавливались так резко, что пассажиров швыряло друг на друга. Это было единственное средство избежать катастрофического хаоса на те полчаса, которые понадобятся для перехода на ручное управление.

И лишь после этого дежурный заметил красные вспышки сигналов на контрольной мнемосхеме. На разъезде Тарузгава-эки произошла катастрофа.

Пестрый поток экипажей всех видов — от моторикш до «империалов» новейшей марки — бурлил на залитой солнцем Кэйдай-авеню, кружась водоворотами у магазинов, кафе и стоянок. Расплатившись с водителем, Уэйнрайт вышел на площади сигналов перед Дворцом Правосудия — Сайбанкан.

Здание походило на огромный шар, накрытый плоской, слегка вогнутой чашей. Шар был опоясан, словно планета Сатурн, наклонным кольцом внешних эскалаторов.

Дорис весело замахала рукой из-за ближайшего столика, едва Уэйнрайт вошел в просторный шестигранный зал кафе.

— Присаживайтесь, Кит, рада вас видеть.

— Мне здорово повезло, что я вот так сразу поймал вас по телефону, — ска-

зал Уэйнрайт, садясь на удобно изогнутый, почти невесомый стул. — Я улетаю вечером. Отправил один срочный груз — кстати, при помощи того самого Электронного Хозяина, или Князя, что ли, о котором вы писали. Это вы его имели в виду?

— Дэнси-Дайме? — Ее зеленоватосерые глаза улыбались. — О нет. Это уже старо... Тут, — она обвела рукой зал, — есть кое-что поинтересней. То есть не в кафе, разумеется, а во Дворце Правосудия. Аmanoивато, Электронный Судья, представляете? До такого еще не додумались ни мы, ни русские. Да, кое в чем японцы нас здорово обскакали.

— Хм, любопытно, — отозвался недоверчиво Уэйнрайт. — А электронных полицейских они не завели?

— Пока нет, — сказала Дорис. — Вас, я вижу, это не очень-то заинтересовало. А зря. Это первоклассная сенсация, верьте мне. «Лук Инсайд» знает, что нужно читателям. Да я и сама знаю.

— Вашего журнала я не читаю, но в вас-то я верю, Дорис, — ответил Уэйнрайт. — Только, по-моему, тут японцы перемудрили. Машине в людях не разобрататься.

— А хотите познакомиться с Аmanoивато? — вместо ответа спросила Дорис. — Я ведь не случайно пригласила вас именно сюда. Сэити Гэндзи обещал прийти сюда ровно в час и дать мне интервью.

— Кто он?

— Он работает в Институте Дэйси Дзинко Буцу — Электронных Искусственных Существ. Конструировал и Дэнси-Дайме и Аmanoивато. Останетесь? Я думаю, Гэндзи не будет возражать...

— Останусь, конечно.

К столику подошел рослый японец в черном костюме. «Никогда у этих японцев не поймешь, сколько им лет», — подумал Уэйнрайт, глядя на его гладкое лицо и блестящие черные волосы с белой ниточкой пробора.

— Вот и Сэити Гэндзи! — Дорис пустила в ход самую лучезарную из своих улыбок. — Гэндзи-сан, это мой друг, мистер Уэйнрайт. Ничего, если он тоже послушает, как вы рассказываете об Аmanoивато?

Японец, чуть поколебавшись, ►►►

вежливо сказал:

— О, пожалуйста. Только рассказы-вать буду не я, а сам Аmanoивато. Мы сейчас пойдем к нему.

Узкий дугообразный коридор кончался глухой стеной; Гэндзи приложил к ней тыльную сторону кисти, и стена раздвинулась. Открылся огромный сферический зал. В нижней его части амфитеатром располагались ряды низких кресел — они окружали небольшую, чуть приподнятую площадку в центре зала.

— Похоже на планетарий, — заметил Уэйнрайт.

— Это Аmanoивато, — бесстрастно сказал Гэндзи.

— А где же он? — Уэйнрайт оглядывал высокий, мертвенно-белый купол.

— Вокруг, — ответил Гэндзи. — Вы внутри него.

— А зачем такой большой зал? — Дорис с профессиональной быстротой чертила стенографические значки в блокноте.

— Только для публики, — снисходительно улыбаясь, пояснил Гэндзи. — Аmanoивато возбуждает большой интерес...

— Еще бы! — отозвалась Дорис. — И... ну же! вход бесплатный?

— Насколько мне известно, какую-то ничтожную плату за вход здесь берут, — с явной неохотой ответил Гэндзи.

— Но что же такое этот Аmanoивато? — спросил Уэйнрайт нетерпеливо.

— Аmanoивато — нейродинамическая справедливость. Он неподкупен и вообще неподвластен человеческим страстям. — Гэндзи говорил, слегка понизив голос. — Между фактами он устанавливает однозначные логические связи.

— А мотивы, побуждения?

— Он угадывает их безошибочно, приписывая поступкам должные весовые коэффициенты, — пояснил Гэндзи. — Он ставит себя на место обеих сторон, рассматривая их конфликт как сложную игру с ненулевой суммой. Если помните, теория игр была создана вашим великим соотечественником Джоном фон Нейманом. Так вот, Аmanoивато способен молниеносно выработать наилучшую стратегию для обеих сторон.

«Это здорово, — подумал Уэйнрайт. — Иметь бы такого юрисконсульта у

себя в «Дженерал Атомик».

— А программа? — сказал он вслух. — Какую вы ему дали программу?

— У него нет программы, — сказал Гэндзи. — Он выработал собственное отношение к миру за время полугодового обучения на основе массы юридических прецедентов.

— А как же мне взять у него интервью? — спросила Дорис.

— Пожалуйста, Дорису-сан... Говорите либо по-японски, либо по-английски: он понимает оба языка, но сам говорит только по-японски... Вначале произнесите: сайбанте, то есть господин судья...

Дорис, заметно волнуясь, четко и раздельно произнесла несколько фраз по-японски. Через несколько секунд заговорил Аmanoивато — низким, глубоким голосом, словно заполнявшим весь зал. Уэйнрайту стало как-то не по себе. Но Дорис прямо засияла от восторга.

— Он угадал, Сэйти! Подумать только — угадал!

— Да, Дорису-сан... Это был очень остроумный вопрос. Но, к сожалению, запас времени, который мне выделили для интервью, весьма невелик. Нам пора уходить...

— Как жаль! — огорчилась Дорис.

Они вышли в коридор, и стена за ними бесшумно задвинулась.

— Да, но что означает «хакуме-но-со-ти»? — спохватилась Дорис.

Гэндзи тихо рассмеялся.

— Это он людей именует «белковыми устройствами», «хакуме-но-со-ти»...

— Так что же вы сказали и что он ответил? — нетерпеливо спросил Уэйнрайт. — Объясните, наконец, Дорис!

— Я просто вспомнила суд царя Соломона... Я спросила его: «Сайбанте, вот две женщины спорят о ребенке, и каждая утверждает, что он ее сын. Как

решить, чей это ребенок?» Он ответил: «Надо предложить им, что вы разделите объект спора на две равные части, строго по вертикальной оси симметрии, чтобы каждая из них получила поровну. Та женщина, которая выразит протест против этого действия хотя бы микросекундой раньше, чем другая, и есть истинная мать, ибо она скорее откажется от маленького хакуме-но-со-ти, чем допустит прекращение его обмена со средой». То есть понимаете: ответ Соломона, только в абсолютно иной форме! Может, он читал Библию?

— Библию? Нет, конечно. Он сам пришел к этому решению.

— Погодите-ка, — сказал Уэйнрайт. — Значит, ему известно чувство жалости?

— Жалости? — Гэндзи усмехнулся, обнажив ровный ряд желтых зубов. — Что лежит в основе эмоции жалости? Бессознательное понимание целесообразности, или, пожалуй, фанатическое чувство собственности, не допускающее мысли об утрате. Например, чувство матери... Думаю, что это понятие ему известно — в его системе счисления...

Они вернулись в зал кафе и сели за столик.

— В основе наших поступков вообще ведь лежат эмоции, — продолжал Гэндзи, — в том числе и жалость...

— Чаще всего — к самим себе, — усмехнувшись, вставил Уэйнрайт.

— Согласен с вами, мистер Уэйнрайт. Но судья должен учитывать эти эмоции и уметь правильно соотносить и оценивать их как возможные причины людских поступков...

— Но ведь он сам-то не способен жалеть? — Дорис задумчиво постукивала авторучкой по блокноту с пластиковой обложкой. — А по-моему, судья должен уметь гневаться, бояться, жалеть — иначе он не поймет побуждений других.

— Это не обязательно, Дорису-сан, — ответил Гэндзи. — Евнух, например, может понимать рассудком эмоцию любви...

— Но ведь жалость — чувство, максимально алогичное, — настаивала Дорис. — Человека отличает от машины — даже такой совершенной, ▶▶▶



как ваши нейроиды, — именно способность поступить вопреки всякой логике... например, подобрать на поле сражения раненого врага и выходить его в госпитале...

— Почему вы думаете, что нейроид не способен на такого рода действия? — возразил Гэндзи. — Кто знает, как он оценивает наши человеческие взаимоотношения? У него ведь иные критерии. Да и вообще — кто знает, какие связи вырабатываются у него в этой хаотической структуре нейроидных сетей?... — Он взглянул на часы. — К сожалению, мне пора идти...

Поклонившись, он исчез.

— Как все это интересно! — пропела Дорис, усердно чертя знаки в блокноте.

Донесся мелодичный звонок. Уэйнрайт приложил к уху телефонную трубку, и лицо его сразу помрачнело.

— Большая неприятность, — сказал он. — Тепловоз с моим грузом разбил-ся.

— Это, конечно, Гэнкай, — сказала Дорис.

— Не сомневаюсь, — сказал Уэйнрайт, набирая номер директора Цуру-Кюку-Умпан. — Алло... Мистер Мицукава, я вылетаю сегодня в семь десять... Страховую сумму перечислите на счет «Дженерал Атомик» в банке Ллойд Бразерс. Как это — выключился? Нет, я не собираюсь ожидать, пока вы разберетесь, мистер Мицукава... Это ваше дело, а не мое. Вы заверили меня, что ваш Электронный Князь не ошибается, — значит, это работа гэнкаевцев.

Голос в трубке зазвучал резче.

— В таком случае, мистер Мицукава, я предъявляю вам иск на пятьсот тысяч долларов. — Уэйнрайт положил трубку. Дорис вскочила.

— Ох, Кит! Какая сенсация! Электронный Судья судит Электронного Князя!

— Разве судить будет Аmanoивато? — ошеломленно спросил Уэйнрайт.

— Обязательно! — с энтузиазмом закричала Дорис. — Тем более что в деле замешан другой нейроид! И знаете что, Кит? — Ее вдруг осенило. — Я тоже буду участвовать в процессе! Вам же понадобится переводчик! Так вот я буду вашим переводчиком! Идет?

— Идет, — машинально согласился Уэйнрайт. Потом, спохватившись, доба-

вил: — То есть, само собой, я буду вам весьма признателен, Дорис!

— Истец из компании «Дженерал Атомик»! — бесстрастный голос судьи Аmanoивато звучал в белом сферическом зале, на этот раз заполненном публикой. Круглая площадка в центре зала, похожая на боксерский ринг, словно парила в воздухе.

На площадке стояли четверо.

— Да, ваша честь, — машинально отозвался Уэйнрайт, поняв смысл обращения.

— Сайбанте, — шепнула Дорис.

— Сайбанте, — терпеливо повторил Уэйнрайт.

— Имеются ли у вас доказательства, что совершена диверсия, направленная на уничтожение вашей собственности?

— Да, Сайбанте, — Уэйнрайт говорил с трудом: ему все еще не верилось, что их с японцем рассудит машина.

Из большого кожаного портфеля он достал лист бумаги и подал секретарю Судьи. Тот, аккуратно расправив лист, ввел его в щель читающего устройства. На белом своде зала появилось четкое изображение текста. Бесстрастный протокол железнодорожной полиции. В тринадцать часов пятнадцать минут седьмого июля мобильным полицейским постом в районе разъезда Таруэгава-эки был услышан грохот и замечено темное облако. Сразу вслед за этим на пустынном шоссе появилась легковая автомашинa, мчавшаяся с недозволенной скоростью от места катастрофы. Последовала гонка и перестрелка, водитель был убит, а автомашинa врезалась в дорожный барьер. Водителем оказался мужчина 30–32 лет, не имевший при себе никаких документов.

В кармане убитого был обнаружен вот этот прибор.

Уэйнрайт поместил против читающей щели черный предмет, похожий на авторучку. Рядом с текстом протокола, черневшим на жемчужной белизне купола, появилось и застыло стократно увеличенное изображение предмета, и все ясно увидели в его средней части карминно-красный знак, напоминающий букву Т.

— Гэнкай! — пронеслось по залу:

это было символическое изображение атомного гриба.

— Судя по заключению экспертизы, — Уэйнрайт сам сунул в читающую щель второй документ, текст которого сейчас же появился на куполе, — этот прибор предназначен для однократной передачи закодированного радиосигнала. Я полагаю, что именно этим сигналом и был вызван перевод стрелки, в результате тепловоз Камиданоми перешел с основного на тупиковый путь.

— Компания Цуру-Кюку-Умпан! — произнес Голос.

— Да, Сайбанте, — отозвался Мицукава.

— Как управляется механизм стрелки?

— На расстоянии, Сайбанте, при помощи направленного пучка радиоизлучения в виде однократного закодированного сигнала. Код меняется ежесуточно.

— Компания «Дженерал Атомик». Известен ли вам код, излучаемый предъявленным вами прибором?

— Да, Сайбанте...

Уэйнрайт продвинул акт экспертизы в читающую щель до конца. Текст взвился вверх и исчез из поля зрения, сменившись колонками цифр. Мицукава изменился в лице: удар был сильным и болезненным.

— Цуру-Кюку-Умпан! — прогремел Голос. — Совпадает ли этот код с кодом управления стрелкой на день катастрофы?

По залу словно пронесся ветер.

— Да, Сайбанте... — выдавил Мицукава.

Уэйнрайт усмехнулся: можно считать, что пятьсот тысяч в кармане.

— Я полагаю, мистер Мицукава, вопрос ясен? — сказал он тихо.

Взгляды их встретились. Противник снова занес руку, но — Мицукава знал это — удар угодит в пустоту.

— Нет, мистер Уэйнрайт, — сказал он, спокойно улыбаясь. — Сайбанте, мы еще не знаем, был ли прибор приведен в действие...

— За это дело не станет. — Уэйнрайт тоже улыбнулся. — Сайбанте, я ходатайствую о дополнительной экспертизе.

— В ней нет надобности, — ▶▶▶

бесстрастно ответил Аmanoивато. — В предъявленном вами документе говорится: «Энергия для однократно излучаемого сигнала в количестве двадцати джоулей поступает от разряда миниатюрного конденсатора большой емкости, встроенного в прибор и заряжаемого перед употреблением. В ходе экспертизы конденсатор был экспертом разряжен».

— И что из этого следует, Сайбанте? — Уэйнрайт не чувствовал ловушки.

— В приборе, предъявленном эксперту, конденсатор был заряжен, следовательно, прибор не был приведен в действие, так как однократный разряд полностью исчерпывает запас энергии.

Шум в зале захватывал ряд за рядом. Обычно непроницаемое лицо Мицукавы, казалось, излучало благоговение перед мудростью Электронного Судьи.

Уэйнрайт задумался, машинально уставившись на руки Дорис, которая с немыслимой быстротой чертила свои значки в блокноте. Выходит, этот проклятый гэнкаевец ничего не сделал! Что ж, он для развлечения торчал на путях с этим своим прибором? Нет, его просто опередили, другого объяснения нет.

Но кто?

Уэйнрайт вскинул голову.

— Сайбанте! — громко сказал он. — Мне все ясно. Я обвиняю Дэнси-Дайме, ответственного служащего компании Цуру-Кюку-Умпан, в умышленном ложном переводе стрелки с целью уничтожения собственности Соединенных Штатов...

Шум в зале затих на мгновение, потом снова начал нарастать.

... и в последующем самоубийстве с целью уклониться от ответственности, — закончил Уэйнрайт, победоносно оглядев зал.

— Кто такой Дэнси-Дайме? — спросил Голос.

— Сайбанте, это служащий компании, в ведении которого находится коммутация путей, — ответил Мицукава, оправившись от изумления: противник оказался хитрее и изворотливее, чем он ожидал.

— Пускай Дэнси-Дайме явится сюда, — приказал Голос.

— Это невозможно, Сайбанте... Дэ-

нси-Дайме — нейроид, он не способен самостоятельно передвигаться.

— Пускай даст показания на расстоянии.

— И это невозможно, Сайбанте, — почтительно объяснил Мицукава. — Он выключился...

— Что это значит? — поинтересовался Судья. — Кто его выключил?

— Он выключился сам, Сайбанте... Результатом этой технической неисправности и явился ложный перевод стрелки.

Шум в зале не унимался. На задних креслах вспыхнул спор о том, не был ли Дэнси-Дайме причастен к организации Гэнкай, но полиция быстро водворила порядок.

— Ответчик! — заговорил Голос. — Когда произошло самовыключение служащего Дэнси-Дайме: до или после катастрофы? Есть у вас фактическое доказательство?

Наступила тишина. Мицукава медлил с ответом, собираясь с мыслями. Принцип дзю-до — «используй силу противника во вред ему и победы» — всегда помогал Мицукаве в делах. Настало время победить.

— Сайбанте, в моем распоряжении имеется запись телевизионной картины, передававшейся с Камиданоми в управляющий центр вплоть до самого

момента катастрофы. С разрешения Сайбанте, я представляю этот фильм как вещественное доказательство... — он подал секретарю маленькую круглую коробочку.

На жемчужно-белой поверхности купола появился яркий широкий прямоугольник, словно дверь, распахнутая в мир, и зрители почувствовали себя на крыше бешено мчащегося локомотива. На рельсах стремительно вспыхивали слепящие солнечные блики. С обеих сторон зеленели стены бамбука.

Вдруг вдали на путях что-то словно переметнулось через насыпь. И в тот же миг осмысленная картина исчезла, сменившись хаосом мелькающих пятен.

— Ответчик, — прогудел Аmanoивато, — поясните смысл наблюдаемого.

— Сайбанте, в наших телевизионных линиях передается не каждый кадр изображения, а лишь разность изображений последующего и предыдущего кадров. Так как два соседних кадра различаются мало, их разность содержит малое количество информации, что позволяет передать изображение высокого качества в узкополосном канале...

Цветные тени на экране погасли.

— Я протестую, Сайбанте! — Уэйнрайт поднял руку. — Я здесь не для того, чтобы выслушивать попу- ▶▶▶



лярные лекции.

— Протест не удовлетворен, — сказал Голос.

...- Принятые в Центре разностные изображения по мере поступления суммируются в динамической памяти Дэнси-Дайме... — Мицукава замялся, — нарастающим итогом, то есть последняя разностная картина накладывается на сумму всех предыдущих, что восстанавливает нормальное изображение...

— Вы просто издеваетесь! — разозлился Уэйнрайт. — Кому нужна эта ваша белиберда?

Мицукава некоторое время беззвучно шевелил губами. Потом он отвернулся от Уэйнрайта и продолжал:

— Как вы могли видеть, нормальное воспроизведение картины продолжалось лишь до определенного момента — динамическая память нейроида при самовыключении полностью очистилась. Суммирование нарастающим итогом прекратилось, и вплоть до момента катастрофы вы наблюдали лишь разностные изображения в течение двенадцати секунд. Отсюда ясно, что катастрофа явилась следствием, а не причиной самовыключения нейроида, и обвинение, выдвинутое истцом, лишено почвы.

В зале снова зашумели. Уэйнрайта ослепил луч юпитера: оператор телевидения решил дать его лицо крупным планом.

Ну да, ведь он лежит в нокдауне, и все эти японцы думают, что ему не подняться. Как бы не так!

— Компания «Дженерал Атомик»! — провозгласил судья Аmanoивато. — Вы согласны?

Но Уэйнрайт уже был готов продолжать бой.

— Сайбанте, — сказал он отдельно, — самовыключение Дэнси-Дайме за двенадцать секунд до катастрофы может свидетельствовать и о том, что он знал заранее о возможных последствиях перевода стрелки. Я настаиваю на высшей экспертизе.

Стало тихо, так тихо, что отчетливо слышалось жужжание вентиляторов в телевизионных камерах.

— Сэити Гэндзи!

Ровная белая ниточка пробора про-



мелькнула над рядами голов. Гэндзи поднялся на площадку.

— Сэити Гэндзи! — повторил Голос. — Мог ли Дэнси-Дайме дать команду о переводе стрелки после прекращения обмена со средой?

— Человек не может действовать после смерти, — возразил Гэндзи... — Но нейроид может записать свое решение в блок исполнительной памяти — в тот же блок, куда был записан фильм... Его содержимое не стирается при самовыключении...

— Сэити Гэндзи, утверждает ли вы, — спросил Голос, — что командный сигнал был послан из блока исполнительной памяти?

— Да, Сайбанте, — подтвердил Гэндзи. — Этот факт подтверждается контрольной мемуграммой Центра.

— В таком случае вопрос ясен, — продолжал Голос. — Команда перевода была записана перед самовыключением, то есть умышленно. Вы согласны, ответчик?

Уэйнрайт облегченно вздохнул: теперь японцу не отвертеться. Но Мицукава вовсе не собирался капитулировать.

— Согласен, Сайбанте, — процедил Мицукава. — Но истец должен еще доказать, что в данном случае имело место преднамеренное уничтожение,

груза, принадлежавшего клиенту... Не так ли, мистер Уэйнрайт? Ведь это значится в тексте страхового полиса!

Уэйнрайт пожал плечами.

— Не хотите ли вы сказать, что ваш Электронный Хозяин вызвал катастрофу с добрым намерением? — спросил он.

— Эксперт! — сказал Голос. — Можно ли выявить стимул, побудивший нейроида к известным нам действиям? Были ли в его практике подобные прецеденты?

— Нет, Сайбанте... В период обучения структура его нейроидных сетей формировалась самостоятельно, на основе повседневного опыта эксплуатации дорог компании... Скорее всего, нейроид столкнулся с непредвиденной ситуацией, поставившей его в тупик. Что-то привело его в состояние шока... и заставило выключиться! Ведь конструкция не предусматривала самовыключения — значит, эта возможность развилась в сетях!

Гэндзи умолк и задумался.

— Сайбанте, — сказал он решительно. — Причиной действий Дэнси-Дайме было нечто, внезапно возникшее на путях впереди вагона... К сожалению, относящаяся к этому часть фильма недоступна для нашего восприятия.

— Введите фильм в читаю- ▶▶▶

щую щель, — произнес Голос с неожиданным оттенком высокомерия, — и вы увидите то, что вам необходимо.

И люди увидели все, что видел телеглаз Камиданомы — до последнего момента! По-прежнему мчались навстречу, расходясь в стороны, верхушки бамбука и криптомерии. Но впереди на блестящие рельсы вдруг упало что-то маленькое и бесформенное. Предмет стремительно вырос, превратившись в крохотную человеческую фигурку, скорчившуюся на рельсах.

Гэндзи ахнул. Эмоция жалости? У нейроида? Фигурка увеличилась, заполнив экран, потом метнулась вправо и исчезла.

Мелькнули ржавые рельсы у подножья серой бетонной надолбы, затем сверкнула мгновенная вспышка — и все оборвалось.

— О-о! — пронеслось по залу.

— Черт возьми! — Уэйнрайт не мог прийти в себя. — Неужели это электронное нейрочудище пожалело человека?

Мицукава повернулся к Уэйнрайту.

— Не хотите ли снова взглянуть на мои хризантемы, мистер Уэйнрайт? — спросил он, весьма любезно улыбаясь.

Уэйнрайт, Дорис и Гэндзи снова сидели в шестигранном кафе.

— Но ведь это же просто идиотизм! — хмуро сказал Уэйнрайт. — Господи, да у нас такого судью прогнали бы в два счета. Или послали бы в психиатрическую лечебницу. Дорис, прочтите-ка еще раз то местечко, где он рассуждает о ценностях.

Дорис пробежала глазами текст приговора:

— Вот здесь! — Она начала читать: — «Если бы движением на дорогах компании Цуру-Кюку-Умпан руководило обычное белковое устройство, снабженное дистанционными рецепторами и манипуляторами и должным образом обученное, как поступило бы оно, обнаружив на путях нейроида? Можно предположить, что упомянутое устройство, несмотря на свою примитивность, поступило бы так же, как это сделал нейرويد Дэнси-Дайме, стоявший на существенно более высокой ступени развития. Ибо потенциальная ценность любого

устройства — белкового или нейроида, — способного к активной организации окружающей хаотической среды и к переработке поступающей информации, неизмеримо выше ценности материи, не обладающей указанными свойствами, каковой и являлся груз клиента. В пользу такого вывода говорит тот факт, что в настоящее время белковые устройства, как правило, не являются предметом обмена на эквивалентные по стоимости количества хаотической материи или ее заменителей, называемых денежными знаками.

По совокупности фактов установлено, что Дэнси-Дайме, нейرويد, служащий компании Цуру-Кюку-Умпан, совершил действие, имевшее результатом утрату собственности клиента, прибегнувшего к услугам указанной компании. Это действие совершено им, однако, не с целью уничтожения указанной собственности, но с целью сохранения нормального функционирования недоразвитого белкового индивида, потенциальная ценность которого намного превышает стоимость груза клиента.

Таким образом, указанное действие не относится к категории тех, что влекут за собой уплату страховой суммы, в силу чего иск не подлежит удовлетворению».

— Ну вот, пожалуйста! — Уэйнрайт с яростью ткнул окурком сигареты в пепельницу. — Чистейшей воды идиотизм!

— Я бы это рассматривал иначе, — медленно произнес Гэндзи. — Я бы сказал...

— Что Аmanoивато думает о людях лучше, чем они того заслуживают, — подхватила Дорис. — Вы это хотели сказать, Гэндзи-сан?

— Да, примерно это. Я ведь и раньше говорил вам, что у него могут быть совсем иные критерии. Хотя Аmanoивато накапливает опыт из повседневной нашей практики, возможно, он оценивает факты не так, как мы... — Он помолчал. — Мое мнение таково, что Аmanoивато в общем вернее нас судит об основных законах сохранения и развития человеческого общества. И его приговор не противоречит законам высшей логики. В отличие от многих и многих наших поступков...

Дорис глядела на него с веселым любопытством.

— Очень интересное рассуждение, — сказала она, хватаясь за блокнот. — Значит, получается вот что: один нейرويد оказался способным руководствоваться эмоцией жалости, а другой счел его действия правильными.

Уэйнрайт фыркнул.

— Ну, Дорис, ваш хваленый нюх начал вам изменять, — насмешливо заявил он. — На таких идеях вы бизнеса не сделаете!

Дорис взглянула на него, чуть прищурив свои яркие глаза.

— А кстати, Кит: сами-то вы как поступили бы на месте Дэнси-Дайме?

«Дорис, кажется, обиделась, — с удивлением подумал Уэйнрайт. — Иначе она не задавала бы таких дурацких вопросов».

— Дело не во мне, — сказал он, хмурясь. — Но держу пари, что ни один из моих служащих не стал бы рисковать своей карьерой из-за какого-то там...

— ...Японского мальчишки, — вежливо подсказал Гэндзи.

— Даже и американского! — сердито возразил Уэйнрайт. — И нормальный судья при таких обстоятельствах наверняка оправдал бы его.

— Я остаюсь при своем мнении, мистер Уэйнрайт, — с непоколебимой вежливостью произнес Гэндзи, — что Аmanoивато в конечном счете, хоть и судит о людях лучше, чем они того пока заслуживают, все же верно оценивает перспективы их развития...

Уэйнрайт досадливо махнул рукой. Развели философию!

А пятьсот тысяч долларов уплыли из-под носа, словно сигнальный огонь на хвостовом вагоне, из-за этой дурацкой эмоции жалости!

А на верхних этажах небоскреба Цуру-Кюку-Умпан высился холодной грудой металла, полупроводников и пластика нейرويد Дэнси-Дайме — машина, не способная испытывать человеческие чувства, но попытавшаяся оценить их по законам высшей логики.

1965 г.

Описания страховых случаев

- На даче в гараже упала в смотровую яму: шагнула в яму левой ногой, ударилась левым плечом об край ямы и повисла на правой ноге. - Кто первым увидел застрахованного? – Супруг, лежащий на дне ямы /из заявления о страховом случае/

- У меня сработала сигнализация. Я вышел посмотреть и увидел, что птицы добились багажник.

- Стою я на балконе и вижу ворону на крыше машины (машина была помыта и блестящая). Я вышла, стала отгонять, но было уже поздно – царапины остались.

- Помыли машину и увидели повреждения. Машина несколько дней стояла за городом. Что-то там размножается, опадает, листва, какие-то штуки упали. Я могу предположить, что это плоды какого-то дерева, которое росло рядом с местом, где стояла машина. Они падали на машину может из-за того, что они лежали на машине. /Она простояла пару дней/. Химические выделения растений. И они повредили машину. Повреждение ЛКП до грунтовки.

- Дорога было скользкой, меня понесло и я совершил съезд в Кювейт!

- Возвращаясь домой, я въехал не на тот участок и врезался в дерево, которое у меня не росло!

- Этот парень занял всю проезжую часть, и мне пришлось поманеврировать, перед тем, как я в него врезался!

- Я начал движение, выехал на обочину, посмотрел на мою тещу и улетел в кювет!

- Пытаясь убить муху, я врезался в телеграфный столб!

- Я столкнулся с грузовиком, ехавшим мне на встречу!

- Выезжая на дорогу, я совершал маневры вперед-назад с целью попасть в габариты дороги

- Прошу выплатить мне денег за переустановку кенгуриона! (Кенгурятника)

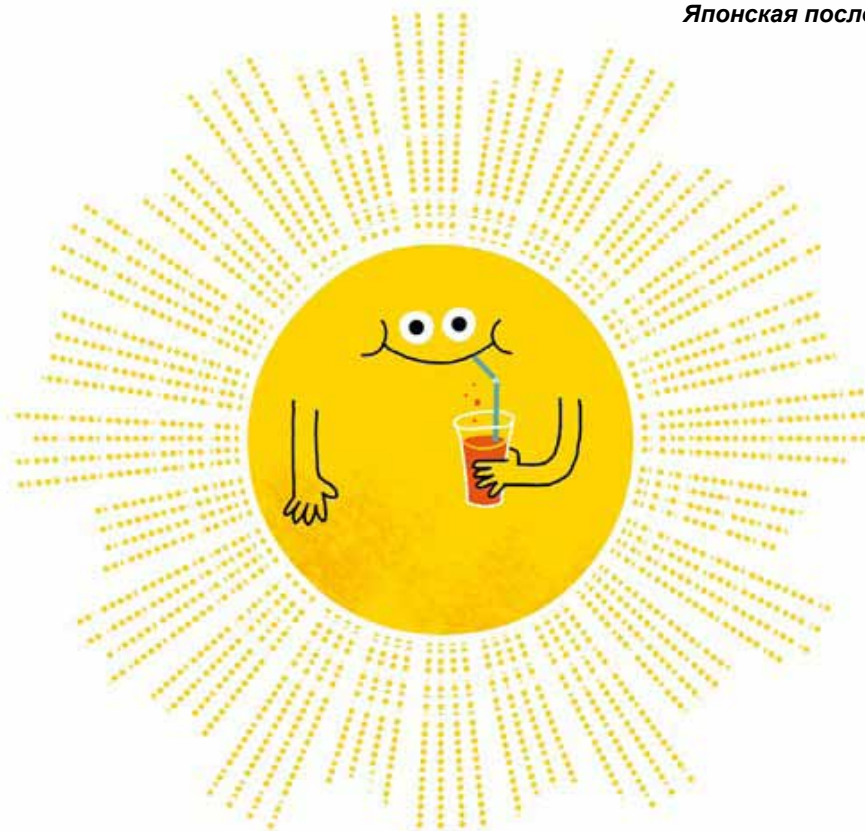
- Проезжая между двумя стоящими грузовиками я столкнулась с забором рядом стоящим

- При парковке на стоянке столкнулся с деревом, Оно попало в слепую зону, за переднюю левую стойку. Хочу заметить, что дерево росло посреди парковки, без ограждения или каких либо указателей или знаков, которые могли бы информировать меня своевременно

- Заявление не подал в срок ввиду того, что меня не было! Страдал от расстройства, что мою машину поцарапали. Был в запое. Все остальное у инспекторов ДПС.

- Прошу выдать дубликат направления на ремонт, так как старое уже съела собака!

«Сильнейший тот, кто улыбается»
Японская пословица



Рубрику ведет коллектив Департамента маркетинга и развития ОСАО «Россия»
Ждем Ваши шутки о страховании по адресу: strahodil@ros.ru

Со всеми вопросами по выпуску «Вестника России», пожалуйста, обращайтесь:

Выпускающий редактор «Вестника России» - Терехова Софья
e-mail: TerekhovaSD@ros.ru ; тел.: (495) 799-99-99, доб. 1623