

ТЕНДЕР
на разработку дизайна сайта
ООО «Общество страхования жизни «Россия»

ООО Общество страхования жизни «Россия» (далее – Общество) объявляет открытый тендер на разработку дизайна интернет-сайта компании.

К участию в тендере приглашаются дизайн-студии, рекламные агентства полного цикла, фри-лансеры.

Задание для участников тендера:

разработка по предложенному дизайн-заданию трех концепций эскизов (без детальной проработки) страниц сайта;

Оценка представленных работ будет проводиться рабочей группой по созданию сайта. Критерии оценки (по пятибалльной системе):

- 1) соответствие ТЗ;
- 2) оригинальность идеи;
- 3) новаторство;
- 4) отражение тематики;
- 5) соответствие «духу» Общества;
- 6) стоимость дальнейшей проработки дизайна по выбранному эскизу.

График проведения тендера:

Сбор заявок: 10 февраля – 19 февраля

Рассылка ТЗ выбранным участникам: 24-25 февраля

Предоставление работ: до 15 марта

Оценка эскизов рабочей группой: 17-18 марта

Публикация итогов: 22 марта

Все этапы прохождения тендера и их итоги фиксируются на сайте www.ros.ru в разделе «Страхование жизни»

Приложение:

1. Форма заявки на участие в тендере
2. Дизайн-задание
3. Образцы информационного наполнения
4. Элементы фирменного стиля (передаются подрядчику в требуемом формате).

ЗАЯВКА
на участие в открытом тендере на создание сайта
ООО Общество страхования жизни «Россия»

Наименование подрядчика, форма собственности	
Краткая информация о компании	
Сайт	
Примеры работ	
Стоимость полного комплекса работ по ТЗ ООО «Общество страхования жизни «Россия»	
Контактное лицо, координаты	

Дизайн-задание

1.1. Основные задачи Сайта

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих задач.

1) Имиджевая

Сайт является «лицом» компании в интернет и должен:

- идентифицировать ООО «Общество страхования жизни «Россия» как надежную федеральную компанию, предоставляющую полный перечень услуг по страхованию жизни, уделяющую большое значение пропаганде самой идеи страхования жизни;
- давать возможность получить моментальный доступ к информации о компании в случае возникновения каких-либо вопросов у заинтересованных лиц;
- поддерживать образ:
 - компании, «понятной» клиенту;
 - надежной компании;
 - стабильной компании;
 - финансово-устойчивой компании;
 - успешной компании;
 - компании, обладающей хорошей репутацией.

2) Информационная

Сайт должен предоставлять пользователям доступ к информации:

- о компании (ее миссия, история, актуальные данные, руководство);
- о направлениях деятельности компании;
- о конкретных продуктах компании;
- о географии деятельности компании;
- о новостях и событиях компании;
- о клиентах и партнерах компании;
- о вакансиях;
- о финансовой отчетности компании, которая должна быть опубликована;
- об элементах фирменного стиля;
- иная информация, которая подлежит огласке.

3) Интернет-магазин

2. Требования к Сайту

2.1. Требования к стилистическому оформлению Сайта

Стилистическое оформление Сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании и использовать его цветовые схемы, графические элементы (логотип) и шрифты. Допустимо также использовать цвета, сочетающиеся с цветами фирменного стиля. Дизайн сайта должен быть «легким», приятным с художественной точки зрения, вызывающим желание еще раз зайти на страницу даже просто для того, чтобы посмотреть. Достаточно сложная по своей сути тема страхования жизни и услуг страховой компании должна подаваться просто, легко, понятно, доступно. После

посещения сайта должно оставаться ощущение понимания увиденного. Недопустимо, чтобы у посетителя сайта оставалось впечатление громоздкости, сложности структуры сайта и, как следствие, самого страхования жизни.

2.2. Требования к графическому дизайну Сайта

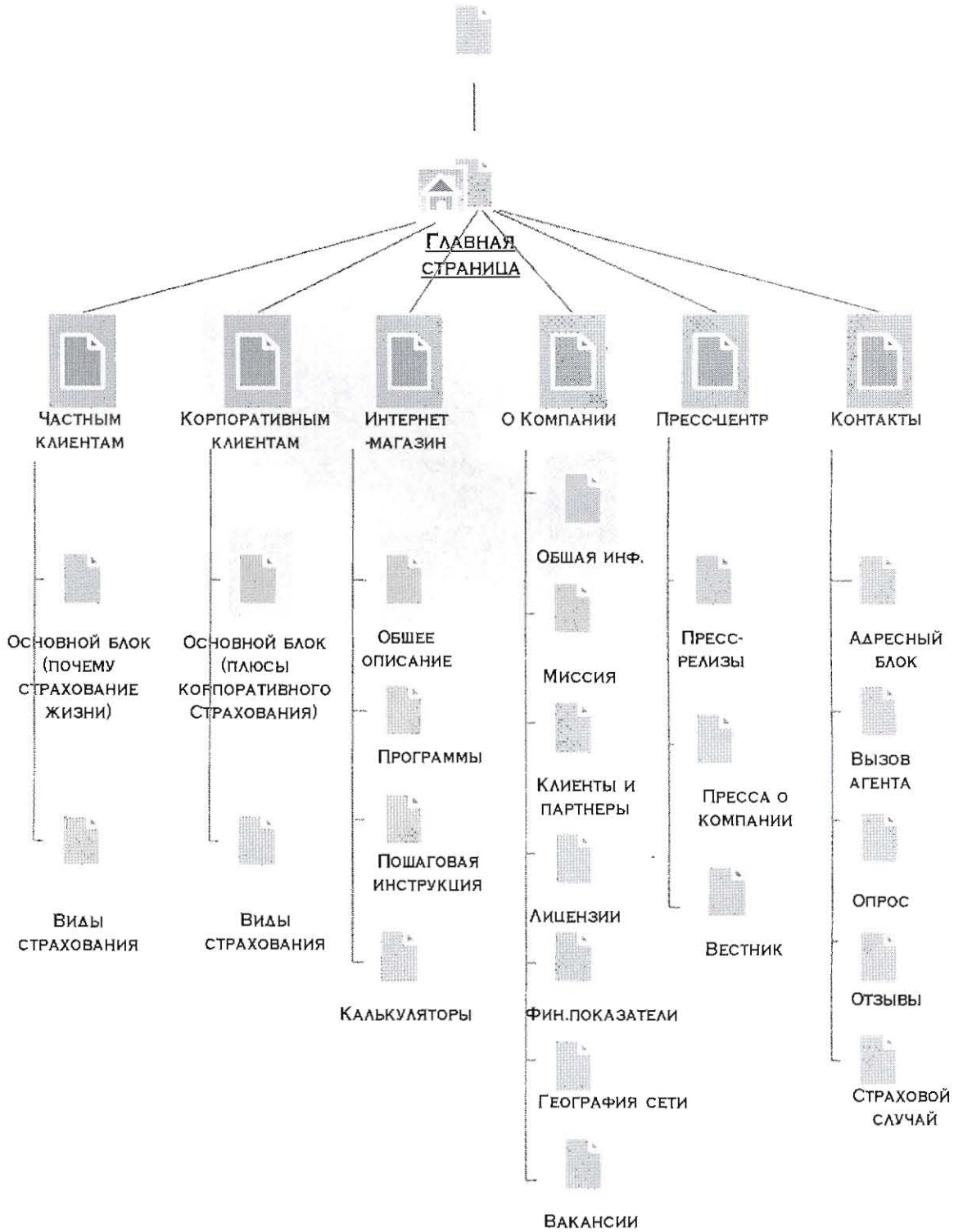
- Дизайн Сайта должен быть позитивным – вызывать только положительные эмоции и ассоциации, для чего должны использоваться соответствующие тона;
- Дизайн Сайта должен быть лаконичным и в то же время выглядеть «дорого», стильно, современно.
- Приветствуется использование небольших, но стильных графических элементов (пиктограмм, «визуалов») в оформлении контента Сайта.
- Допустимо использование в дизайне Сайта небольших флэш-элементов.

2.3. Требования к шрифтовому оформлению Сайта

- Основными шрифтовыми гарнитурами корпоративного стиля компании являются Arial.U, Assuan, CopperGothCaps, FreeSet, Lidia, Miniature, Monotype.com.U, Pragmatica, UkrainianDecor
- Шрифты, используемые для оформления графических элементов Сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании.
- Шрифты, используемые для оформления текстовых материалов Сайта, не должны противоречить корпоративному стилю компании. В случае отсутствия необходимых шрифтов на компьютере пользователя необходимо предусмотреть использование стандартных групп шрифтов браузеров (Arial/Helvetica, Times New Roman, Courier) таким образом, чтобы замена шрифтов из соответствующей группы не приводила к визуальному искажению текста.
- Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

3. Структура сайта

КАРТА САЙТА



Образцы информационного наполнения

1. Полный текст

ООО «Общество страхования жизни „Россия“» зарегистрировано 2 апреля 2004 года в составе Страховой группы «Россия», в марте 2006 года получена лицензия на осуществление страхования жизни (Лицензия ФССН № 3979 77 от 1 марта 2006 г.). Возглавила компанию Хорунжая Маргарита Николаевна. Основным учредителем компании является ОСАО «Россия», которому принадлежит 100% акций Общества. Региональная сеть компании составляет более 40 подразделений. Уставный капитал Общества страхования жизни «Россия» составляет 657 млн. рублей. Сумма сборов страховой премии Общества по итогам 2008 года составила 443 млн. рублей.

Общество страхования жизни «Россия» обладает лицензией на осуществление следующих видов страхования: страхование на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока наступления иного события; пенсионное страхование; страхование жизни с условием периодических страховых выплат (ренды, аннуитетов) и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; страхование от несчастных случаев и болезней; страхование от опасных заболеваний. Основными направлениями деятельности компании являются корпоративное, банковское и розничное страхование.

2. Списочный текст

1. г. Белгород, ул. Победы, д. 85А
(4722) 30-14-16
2. Владикавказ, ул. Бородинская, д. 2
(8672) 56-30-01
- г. Владимир, ул. Спасская, д. 4
(4922) 42-04-68
3. г. Волгодонск, ул. Энтузиастов, д. 3
(928) 956-99-27
4. г. Геленджик, ул. Луначарского-Горького, д. 53
(86141) 3-23-28
5. г. Георгиевск, ул. ул. Октябрьская д.79. кв.1
(87951) 2-99-72
6. г. Ейск, ул. Энгельса, д. 47
(86132) 3-19-34
7. г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, дом 19, литер 11
(343) 371-71-26, 371-63-45, 371-57-45
8. г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 130
(3412) 50-94-17, 50-94-26
9. г. Казань, ул. Н. Ершова, д. 29Б
(843) 519-47-41
10. г. Краснодар, ул. Октябрьская/ Гимназическая, д. 49/1,
(861) 262-57-05

3. Текст с таблицами

Год	Премии, тыс. руб.	Выплаты, тыс. руб.
2006	108 978	141
2007	256 709	10 109
2008	443 671	64 743

Начальник отдела рекламы и PR

Ямщикова Е.Г.